

À Arles, Canon rassemble les passionnés d'image et d'impression Grand Format autour de sa gamme imagePROGRAF PRO



Paris, le 28 juillet 2026 – Du 6 au 10 juillet, Canon était présent à Arles pour célébrer la photographie. Cette année, la marque a mis à l'honneur deux univers singuliers : celui du photographe Hugo Lardenet, avec une exposition inédite, et celui de Sébastien Salamand, alias Le Turk, ambassadeur Canon. Canon en a profité pour présenter son expertise en impression photographique professionnelle, à travers sa gamme d'imprimantes imagePROGRAF PRO et son programme de certification Mastercraft.

Au-delà de la prise de vue, Canon a souhaité mettre en avant un aspect essentiel du processus photographique : celui du tirage. [La gamme imagePROGRAF PRO](#), conçue pour les photographes professionnels, les laboratoires photo, les prestataires d'impression et les spécialistes de la production beaux-arts, permet de révéler toute la richesse des images grâce à une restitution fidèle des couleurs, des dégradés subtils et des noirs profonds.

Dans cette démarche d'accompagnement des professionnels de l'image, Canon a remis, en présence de Tomokazu Tajima, Senior Manager Europe en stratégie et planification produits également en charge du développement de l'activité Grand Format et notre partenaire MBTECH, les premières certifications [Mastercraft](#), une sélection de partenaires : les laboratoires photo [Picto](#) et James Bernet d'[EDSTUDIOPHOTO41](#), ainsi que le [photographe Guy Harnist](#).

Tous se voient reconnaître la maîtrise des standards d'images Canon de la capture jusqu'à l'impression. Cette certification valorise l'expertise des professionnels qui impriment leurs photos via le flux certifié et répondent aux plus hauts standards de qualité en matière d'impression photographique.

Le jeudi 9 juillet, 4 ambassadrices Canon venues de toute l'Europe ont également pu participer à une masterclass exclusive consacrée à la gestion des couleurs.

[Ulla Lohmann](#), [Wanda Martin](#), [Aline Deschamps](#), et [Meeri Koutaniemi](#) ont pu explorer le rôle essentiel de la précision des couleurs, de l'optimisation des flux de travail et des dernières technologies d'impression dans la transformation d'une image numérique en un tirage d'art d'exception.

Aline Deschamps, photographe ambassadrice Canon commente « Pour un photographe, l'image ne s'arrête pas au moment du déclenchement. Comprendre et maîtriser les techniques d'impression permet de garder le contrôle sur l'ensemble de la chaîne créative, jusqu'au tirage final. Cette autonomie technique est précieuse : elle garantit une fidélité absolue à notre intention artistique et nous permet d'offrir à nos clients une expérience visuelle conforme à la vision que nous avons imaginée dès la prise de vue. »

Plus d'informations :

- Gamme imagePROGRAF PRO : <https://www.canon.fr/business/products/large-format-printers/photography-and-fine-art-printers/>
- Programme Mastercraft : <https://www.canon.fr/business/solutions/mastercraft/>
- Canon a Arles : <https://www.canon.fr/events/canon-a-arles/>

**Pour toute demande média,
Merci de prendre contact avec :**

Canon France
Marion Poitrinal
Chargée des Relations Presse
Direction Communication
07 77 28 07 74
marion.poittrinal@cf.canon.fr

Agence Henry Conseil
agence@henryconseil.com

À propos de Canon :

Fondé en 1937, le groupe Canon propose l'offre de technologies et de services la plus large en matière de gestion de l'image et du document. Marque connue et respectée depuis plus de 80 ans, Canon met ses capacités d'innovation au service du grand public, des entreprises et de l'industrie pour leur permettre d'enrichir leurs expériences au quotidien et de réinventer le champ des possibles. L'entreprise profite des opportunités de croissance dans divers secteurs, allant des appareils photo aux imprimantes, en passant par les équipements industriels et les technologies de la santé.

Convaincu de l'importance d'un développement durable et responsable, Canon s'appuie dans cette démarche sur « Le Kyosei », sa philosophie d'entreprise qui met en avant le « Vivre et travailler ensemble pour le bien commun ». Ce principe est au cœur de toutes les activités de la marque et guide l'ensemble des collaborateurs du groupe qui travaillent ainsi à libérer le potentiel des technologies et des services autour de l'image et du document.

Canon redéfinit constamment le monde de l'imagerie pour le bien de tous. Grâce à sa technologie et à son esprit d'innovation, l'entreprise repousse les limites du possible et nous aide à voir notre monde comme nous ne l'avons jamais vu auparavant.

Le groupe Canon France figure parmi les 120 sièges nationaux de Canon Europe, l'un des trois pôles régionaux dans le monde. Ce dernier emploie plus de 12 000 personnes et contribue environ à un quart du chiffre d'affaires mondial de Canon chaque année.

Pour plus d'informations sur Canon France : www.canon.fr

Retrouvez l'ensemble des communiqués Canon dans l'[espace presse en ligne](#).

Retrouvez @Canonfrance sur :

[X](#) / [LinkedIn](#) / [Youtube](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#)