

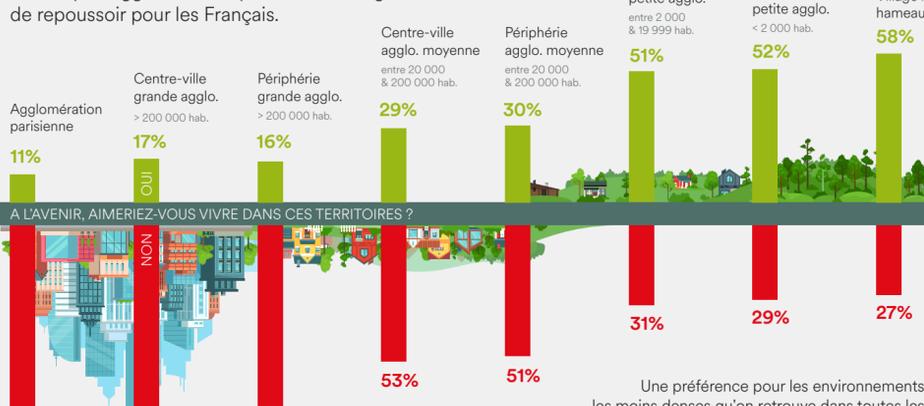
Les Français et les villes moyennes

Où les Français veulent-ils vivre ?

2^{ème} édition – Octobre 2022

Les grandes agglomérations en crise : la revanche des petites villes et villes moyennes ?

L'attractivité des territoires est inversement proportionnelle à leur densité : le village est le lieu de vie le plus recherché, tandis que l'agglomération parisienne fait figure de repoussoir pour les Français.



Une préférence pour les environnements les moins denses qu'on retrouve dans toutes les catégories de la population.

Mais les grandes villes restent attractives pour une partie des jeunes et des CSP+ : 40% des 18-24 ans et 31% des cadres du privé aimeraient vivre dans le centre de grandes agglomérations (vs. 17% des Français)

Sécurité, proximité avec la nature et les services de santé en tête des attentes des Français

TOP 5 DES ÉLÉMENTS LES PLUS IMPORTANTS POUR LES FRANÇAIS DANS LE CHOIX DE LEUR LIEU DE VIE



Les habitants des zones rurales et des petites villes sont plus satisfaits que ceux des villes moyennes, qui sont eux-mêmes plus satisfaits que les habitants des grandes villes – sauf en matière d'accès aux soins.

Les petites villes : de nombreux avantages perçus



Des agglomérations moyennes* qui ont des arguments à faire valoir

* Villes de 20 000 à 200 000 habitants

Aux yeux de l'ensemble des Français, les villes moyennes sont le territoire qui :



Les agglomérations moyennes offrent à leurs habitants un bon équilibre entre proximité à la nature et offre de services

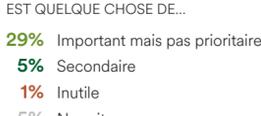
LE CHOIX DU LIEU DE VIE : QUELLE IMPORTANCE LES HABITANTS DES VILLES MOYENNES ACCORDENT-ILS AUX DIFFÉRENTES DIMENSIONS ET DANS QUELLE MESURE EN SONT-ILS SATISFAITS ?



Lutte contre l'artificialisation des sols : la nécessité écologique face aux imaginaires et aux aspirations individuelles

59% des Français considèrent la lutte contre l'artificialisation comme prioritaire...

À VOS YEUX, PRÉSERVER LES SOLS NATURELS ET LUTTER CONTRE L'ARTIFICIALISATION DES SOLS EST QUELQUE CHOSE DE...



... Mais derrière ce consensus, comment accueillent-ils les changements d'usages ?



Si la prise de conscience des enjeux environnementaux est bien là chez les Français, elle se heurte à la force des imaginaires collectifs et au profond attachement à la maison individuelle.

Pour 79% des Français la maison est en effet le logement idéal

Les zones commerciales : stop ou encore ?

72% des Français veulent qu'on limite très fortement la construction de nouvelles zones commerciales

Et ils souhaitent qu'on encourage en priorité le développement des commerces de centres-villes (46%) plutôt que des zones commerciales (20%)

Mais dans les faits...



Perçues comme plus facilement accessibles, bon marché, adaptées à des courses en famille (vs les commerces de centre-ville)

Une réindustrialisation sous conditions : le syndrome Nimby (not in my backyard) n'est jamais loin

L'idée de réindustrialiser la France est perçue positivement par les Français.

RÉINDUSTRIALISER LA FRANCE, POUR VOUS, C'EST AVANT TOUT SYNONYME DE...



Mais seuls 4% envisageraient l'installation d'une nouvelle usine près de chez eux sans condition.

SOUS QUELLE(S) CONDITION(S) ACCEPTERIEZ-VOUS QU'UNE NOUVELLE USINE S'INSTALLE À CÔTÉ DE CHEZ VOUS ?

Jusqu'à 6 réponses possibles



Une tension non-résolue

Entre l'aspiration des Français à vivre dans un environnement naturel et préservé et le souhait d'une réindustrialisation bénéfique pour l'emploi mais porteuse de nuisances.

Méthodologie : Kantar Public a interrogé un échantillon représentatif de Français et d'habitants de villes moyennes. Terrain réalisé du 20 au 29 juin 2022 sur deux échantillons : Un échantillon national de 1 000 personnes représentatif de la population française adulte selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence, région, taille d'agglomération). Un sur-échantillon complémentaire de 400 personnes réalisées dans une ville moyenne ou son agglomération (tranche d'unité urbaines de 20 000 à 200 000 habitants). Interviews réalisées en ligne via le panel.