

RICOH IMAGING célèbre la Saga GR à l'occasion des un an du GR III



Venez fêter les un an du GR III le 26 mars à la Boutique PENTAX !

Depuis 1996, année de lancement du premier compact RICOH GR avec le GR 1 (argentique), la série GR n'a cessé d'accompagner les amoureux de la *street photography* (retrouvez [ici son histoire](#)). A la fois iconique par la passion qu'elle suscite et rebelle par la conception de ses produits, elle reste toujours d'actualité pour tous les passionnés de belles images prises sur le vif.

Le 26 mars prochain, le GR III souffle sa première bougie. L'occasion de se retrouver entre amateurs de photographie de rue et d'instantanés à la boutique PENTAX à partir de 18 heures pour partager expériences et anecdotes autour de l'emblématique compact expert de RICOH. Au programme notamment :

- Un atelier pour tester les accessoires du GR III en compagnie de photographes professionnels.
- L'annonce du grand gagnant du concours Instagram spécial GR qui recevra un convertisseur grand-angle pour son appareil.



Il y a un an, RICOH IMAGING dévoilait le dernier né de la célèbre gamme GR. Un appareil au concept indémodable, mais en constante évolution. Le GR III est le compact indispensable pour tout amateur de *street photo*. Toujours à disposition dans la poche, il bénéficie d'une portabilité et d'une réactivité remarquables, offrant à son utilisateur

l'opportunité de capturer en un clin d'œil des instants fugaces du quotidien. Son objectif GR

redéveloppé permet des performances optiques éblouissantes, profitant notamment du stabilisateur d'image mécanique intégré au boîtier. L'absence de filtre passe-bas assure quant à elle un rendu précis des plus fins détails et le traitement des fichiers RAW fait de cet appareil un compact expert alliant avantages du reflex à la praticité de la gamme GR.

IF Design Award

Fidèle au design des compacts GR, le GR III a reçu l'un des plus prestigieux prix au monde : l'« [IF Design Award](#) ».

Cette année, 7 298 produits, provenant de 56 pays différents, étaient en compétition.



Rendez-vous le jeudi 26 mars à partir de 18 heures

Boutique PENTAX

3, rue Lucien Sampaix

75010 Paris

Métro Jacques Bonsergent (Ligne 5)

A propos de RICOH IMAGING EUROPE S.A.S

La société RICOH IMAGING COMPANY LTD est l'un des leaders incontestés dans la fabrication d'appareils photographiques numériques. Elle est également à la pointe de l'imagerie, notamment avec la distribution des appareils sous les marques RICOH et PENTAX qui héritent d'un savoir presque centenaire. Sa large gamme de produits comprend un boîtier Moyen Format et des reflex numériques tropicalisés, couvrant le Plein Format, ainsi que l'APS-C, des compacts numériques experts et « outdoor », sans compter une gamme d'optiques conséquente, des flashes, ou encore les jumelles. Depuis 2013, Ricoh, pionnier dans l'imagerie en 360°, enrichit son offre avec une gamme d'appareils issus de la recherche et développement du département nouvelles technologies, qui capture des photos et des vidéos à 360° sphériques, le RICOH THETA.

Plus d'information sur www.ricoh-imaging.eu