

Paris, le 19 mai 2020

Développement produits PENTAX



Les prochains développements produits PENTAX devaient initialement être annoncés lors du CP+ de cette année. Ce salon ayant été annulé en raison de l'épidémie de COVID-19, des représentants de RICOH IMAGING ont participé à une conférence web pour faire le point sur les développements de produits en cours.

Hiraku Kawauchi, du service marketing de Ricoh Imaging au Japon, ainsi que Tetsuya Iwasaki et Shigeru Watashiro, du département planning des développements produits, ont ainsi fourni des informations sur les produits prévus dans un futur proche.

La vidéo de la conférence web est disponible sur le lien suivant :

<http://www.ricoh-imaging.co.jp/annoucement CP+2020>

Le présent communiqué de presse donne un aperçu des sujets abordés :

HD PENTAX-D FA★ 85mm F1.4ED SDM AW

(Nom du produit sujet à changement)

Nous vous avons déjà informé du développement de cet objectif. Son annonce est attendue prochainement.

Avec cette optique, les normes de qualité élevées déjà appliquées au HD PENTAX-D FA★ 50mm F1.4 SDM AW seront maintenues. Nous avons mis l'accent sur la réduction des aberrations tout en conservant une ouverture élevée.

La vidéo présente des images de test prises avec le prototype.



D FA 21mm Limited

(Nom du produit sujet à changement)



Les objectifs de la gamme Limited ont une importance particulière dans notre système. Cette série est basée sur trois principes de base :

- Assurer un rendu naturel, avec une qualité d'image spécifique difficile à traduire par des mesures chiffrées ;
- Offrir la satisfaction pure de posséder un objet vraiment spécial ;
- Transmettre la passion de la photographie.

Ces facteurs incarnent une philosophie : les utilisateurs de ces objectifs les chériront longtemps, et leur charme demeurera pendant des décennies.

Cet objectif est le premier D FA de la gamme Limited, qui a déjà connu un franc succès dans les séries FA et DA.



Le lancement de l'objectif est prévu courant 2021 (en noir et argent).

HD PENTAX-DA* 16-50mm F2.8ED PLM AW

(Nom du produit sujet à changement)

Ce nouveau zoom standard a été conçu pour être utilisé exclusivement avec les appareils photo au format APS-C, pour lesquels 29 objectifs sont actuellement disponibles.

Par rapport à l'objectif existant, aux caractéristiques similaires, l'innovation la plus significative est l'intégration d'un moteur à impulsions, qui a nécessité une révision complète de la conception optique. Il assure ainsi un autofocus plus rapide.

Le lancement sur le marché est également prévu en 2021 pour une cohérence parfaite avec le nouveau modèle haut de gamme APS-C.

Reflex haut de gamme au format APS-C



La caractéristique la plus frappante de ce nouveau modèle est son viseur optique. Pour les appareils PENTAX, le viseur reflex traditionnel est un élément essentiel du système. Celui-ci offre une vue particulièrement claire et brillante pour la composition des images, grâce à un prisme particulièrement grand. De nombreux modèles concurrents ont un grossissement de 0,75x et de 0,92x - 0,95x pour les boîtiers PENTAX de la gamme actuelle : le nouveau reflex APS-C vise un grossissement de 1,05x.

Le viseur dépasse légèrement du boîtier afin de laisser suffisamment d'espace au nez. Un capteur supplémentaire situé sous le viseur assombrit automatiquement l'affichage de l'écran, afin d'optimiser le confort de cadrage. En outre, tous les composants essentiels, tels que les outils de transmission et le système AF, ont été perfectionnés. Une poignée d'alimentation pourra être ajoutée à l'appareil photo, comportant une poignée et des commandes afin de faciliter la prise de vue verticale.

Bien que RICOH IMAGING soit fortement touché par le coronavirus, nous ferons le maximum pour respecter les délais de production, car comme l'évoque un vieux proverbe japonais : « *Chaque nuit a une fin et bientôt nous verrons se lever une aube lumineuse.* »

La vidéo offre toutes les informations actuellement disponibles, et nous ne manquerons pas de vous tenir informés.

Consulter le [planning de développement des optiques](#).

| A propos de RICOH |

RICOH est une entreprise technologique internationale qui a transformé depuis plus de 80 ans la façon dont les gens travaillent. RICOH continue de proposer aux entreprises et aux particuliers des services et des technologies qui inspirent l'innovation, améliorent la durabilité et stimulent la croissance des entreprises. Cela comprend des systèmes de gestion de documents, des services informatiques, des solutions d'impression, des appareils photo numériques et des systèmes industriels.

Basé à Tokyo, RICOH opère dans environ 200 pays et régions. Fin mars 2019, RICOH affichait des ventes de 2,013 milliards de yen (environ 18,1 milliards de dollars).

Pour plus d'information, vous pouvez consulter le site www.ricoh.com.

| A propos de RICOH IMAGING EUROPE S.A.S |

La société RICOH IMAGING COMPANY LTD est l'un des leaders incontestés dans la fabrication d'appareils photographiques numériques. Elle est également à la pointe de l'imagerie, notamment avec la distribution des appareils sous les marques RICOH et PENTAX qui héritent d'un savoir presque centenaire. Sa large gamme de produits comprend un boîtier Moyen Format et des reflex numériques tropicalisés, couvrant le Plein Format, ainsi que l'APS-C, des compacts numériques experts et « outdoor », sans compter une gamme d'optiques conséquente, des flashes, ou encore les jumelles. Depuis 2013, Ricoh, pionnier dans l'imagerie en 360°, enrichit son offre avec une gamme d'appareils issus de la recherche et développement du département nouvelles technologies, qui capture des photos et des vidéos à 360° sphériques, le RICOH THETA.

Plus d'information sur www.ricoh-imaging.eu.