



Ostrea Design annonce une levée de fonds de 1,2 millions d'euros

Rennes, le 11 mai 2023 – Ostrea Design, start-up spécialisée dans la fabrication de terrazzo marin bas carbone et recyclable, annonce aujourd'hui une levée de fonds de 1,2 millions d'euros (dont 640 000 euros en financements dilutifs). Ce premier tour de table permettra à l'entreprise rennaise de passer à l'échelle industrielle.

Fondé en 2020 par Tanguy Blévin (CFO), Maxime Roux (CCO/CMO), Camille Callennec (CEO) et Théo Joy (CTO), Ostrea Design est née d'une rencontre avec des ostréiculteurs et d'un constat : chaque année en France, ce secteur produit près de 250 000 tonnes de déchets de coquilles, dont seulement 5 à 10 % sont recyclés, le reste étant envoyé en Centre d'enfouissement technique (CET). L'équipe d'Ostrea Design a donc décidé de créer le premier éco-matériau « made in France » (Bretagne), bas carbone et 100 % recyclable à base de coquilles d'huîtres, de moules et de Saint-Jacques. Et le résultat est sans appel : compatible avec les exigences de la RE2020, l'ostrea n'émet que 3 kilos de CO₂ par mètre carré produit, contre 97 kilos pour le PVC ou 48 kilos pour la céramique.

Participer activement à la décarbonation du bâtiment

Le matériau Ostrea est composé à 65 % de coquillages recyclés, couplé à une matrice minérale dont une partie est un ciment bas carbone sans ajout de résine polymère. Pour ce faire, les coquillages sont séchés à l'air libre pour en retirer toutes les matières premières et vivantes, puis ils sont broyés pour obtenir des paillettes de différentes tailles qui sont ensuite mélangées au ciment bas carbone dans l'atelier rennais de l'entreprise. Ignifuge, résistant aux rayures, à l'eau et aux taches, le matériau obtenu est ainsi entièrement recyclable sous forme de granulat.

Déjà bien implanté dans les domaines du mobilier (plateaux de tables) et des plans de travail, Ostrea Design entend profiter de cette première levée de fonds pour développer à l'échelle industrielle la production du matériau, l'adapter au marché des revêtements de sol et participer ainsi activement à la décarbonation du secteur de la construction. Ostrea a d'ailleurs bénéficié cette année du soutien de Leonard, la plate-forme de prospective et d'innovation de VINCI, qui accompagne pendant 6 mois des start-up pour lancer et développer des projets innovants dans la construction, les mobilités et l'énergie.

Pour Camille Callennec, CEO d'Ostrea Design, « *cette première levée de fonds est l'occasion pour l'entreprise d'évoluer et de franchir un pas supplémentaire dans son objectif de décarbonation d'un secteur parmi les plus émissifs au monde. La confiance des investisseurs va permettre d'accélérer l'industrialisation du matériau Ostrea et la conception du revêtement de sol, pour lequel les premiers projets pilotes sont prévus pour la fin 2023.* »



« Investir dans Ostrea est devenu une évidence le jour où nous avons touché la matière. Le potentiel d'Ostrea à travers la vision de ses fondateurs nous laisse espérer un développement industriel de la matière dans les prochaines années tout en respectant notre planète », a également déclaré Julien Diard, fondateur et directeur général de Moore Design, principal investisseur de cette levée de fonds.

A propos de Ostrea Design

Start-up rennaise créée en 2020, Ostrea Design conçoit un éco-matériau bas carbone « made in France » 100 % recyclable à base de coquilles d'huîtres, de moules et de Saint-Jacques. Ce terrazzo marin, unique en son genre, est utilisé dans le mobilier (plateaux de tables) et les plans de travail. A la fin de l'année 2023, il sera également utilisé comme revêtement de sol pour participer à la décarbonation du secteur de la construction.

Contact presse

Agence Henry Conseil

01 46 22 76 43

agence@henryconseil.com