



NetApp et Ducati Corse renouvellent leur partenariat et présentent une solution de gestion des données et d'informations

NetApp nommé partenaire officiel de l'infrastructure de données après la Triple Couronne remportée par Ducati lors de la saison 2022

SAN JOSE, Californie – 12 octobre 2023 – NetApp, éditeur mondial de logiciels centrés sur les données et axés sur le cloud, a annoncé aujourd'hui le renouvellement de son accord de partenariat avec Ducati Corse pour les saisons 2023 à 2025, et sa nomination en tant que partenaire officiel de l'infrastructure des données de l'équipe.



La dernière innovation résultant de ce partenariat est une solution virtuelle de gestion des données et d'informations pour l'analyse des courses et la R&D qui utilise NetApp ONTAP® avec NetApp SnapMirror™ et NetApp FlexCache™.

Le monde des courses de Grand Prix repose fortement sur la vitesse. Lorsque Ducati Corse a constaté que ses temps de synchronisation entre la piste et entre les ingénieurs de plusieurs sites, y compris le siège de Borgo Panigale, étaient trop lents pour être efficaces, ils se sont tournés vers NetApp pour les aider à concevoir une nouvelle solution de gestion et d'analyse des données. Offrant un partage et des analyses de données presque en temps réel, NetApp aide les équipes techniques à tirer le meilleur parti des séances de test et de week-end de course, ce qui peut faire la différence entre la pole position et une position de départ sur la grille.

« Grâce à notre innovation conjointe avec Ducati, nous avons joué un rôle central dans la révolution de leur infrastructure de données, en améliorant chaque facette de leur développement, de leur conception et de leur ingénierie logicielles », a déclaré Gabie Boko, Chief Marketing Officer chez NetApp. « Notre collaboration a permis le partage et l'analyse de données en temps quasi réel, accélérant ainsi l'ensemble du paysage de l'analyse des données de course moto d'élite. Ducati est l'une des étoiles brillantes de la « Motor Valley » italienne, et nous nous engageons à rouler avec Ducati pour les aider à atteindre un plus grand succès. »

Les avantages de la solution sont les suivants :

- Connexion continue entre les clusters d'infrastructure de données de Ducati afin que les ingénieurs puissent accéder aux mêmes données toujours actives de n'importe où.
- Des informations sur les données capturées dans un environnement de course d'élite pour être utilisées dans toutes les unités commerciales de Ducati.
- Une approche définie par logiciel pour créer une base de stockage de données puissante mais efficace basée sur NetApp ONTAP® – offrant la puissance des décennies d'innovation en matière de gestion des données d'entreprise et de leadership produit de NetApp.
- Transfert de données optimisé optimisé par NetApp ONTAP avec SnapMirror pour une réplication unifiée, rapide et sécurisée des données.
- Mise en cache à distance FlexCache pour les données en lecture active uniquement. FlexCache améliore la vitesse et la productivité de la collaboration sur plusieurs sites, augmente le débit de données et réduit les coûts de bande passante WAN.

« Avec cette plate-forme de gestion des données, nous pouvons gérer, partager, protéger et déplacer nos données dans notre environnement de cloud hybride de l'usine à notre garage, et à la piste pendant une course, et partager des données avec nos ingénieurs de manière rapide, sécurisée et transparente », a déclaré Gigi Dall'Igna, directeur général de Ducati Corse. « En tant que détenteurs de la Triple Couronne et avec notre premier titre mondial de pilotes MotoGP en 15 ans, nous avons besoin de la meilleure technologie, des meilleures données et de la meilleure

gestion des données pour nous assurer de défendre ces titres et nous sommes confiants dans notre partenariat avec NetApp pour nous aider à le faire. »

Depuis 2018, NetApp et Ducati collaborent pour aider Ducati à gérer avec succès 200 applications et à prendre en charge 90 machines virtuelles dans un centre de reprise après sinistre. NetApp offre la vitesse et la capacité nécessaires pour aider Ducati à gérer les opérations des succursales et à effectuer des analyses de données sur site tout en déplaçant les données vers un cloud hybride, réduisant ainsi le temps nécessaire au développement de prototypes et à la mise sur le marché de nouvelles motos.

À propos de Ducati

Fondée en 1926, Ducati fabrique depuis 1946 des motos d'inspiration sportive caractérisées par des moteurs hautes performances, un design innovant et une technologie de pointe. L'usine Ducati est située dans le quartier Borgo Panigale de Bologne. La gamme de modèles couvre plusieurs segments de marché avec les familles suivantes : DesertX, Diavel, XDiavel, Hypermotard, Monster, Multistrada, Panigale, Streetfighter et SuperSport. En 2015, Ducati a présenté la Ducati Scrambler : une nouvelle marque composée de motos, d'accessoires et de vêtements qui se distingue par sa créativité et son expression personnelle. En 2020, Ducati a dévoilé la Multistrada V4, la première moto au monde équipée de radars avant et arrière, qui, avec sa technologie, marque une nouvelle étape dans le monde des deux roues. Les motos emblématiques de Ducati, ainsi qu'une vaste gamme d'accessoires de moto et de vêtements techniques et lifestyle, sont distribuées dans 90 pays à travers le monde. En 2022, Ducati a livré 61 562 motos à des clients passionnés. Ducati participe avec des équipes officielles au Championnat du Monde MotoGP et au Championnat du Monde Superbike. En MotoGP, où la société court depuis 2003, Ducati a remporté le titre des constructeurs en 2007, 2020, 2021 et 2022, le titre des équipes en 2007, 2021 et 2022 et le titre de pilote en 2007 et 2022, devenant deux fois champion du monde. En Superbike, Ducati a remporté 18 titres constructeurs et 15 titres pilotes, confirmant ainsi sa position de constructeur le plus titré de la catégorie. 2022 a marqué une année sans précédent pour Ducati : pour la première fois de son histoire, la société a remporté la Triple Couronne dans les championnats du monde MotoGP et Superbike. De 2023 à 2026, le constructeur de motos est le seul fournisseur officiel de motos pour la Coupe du Monde FIM Enel MotoE™, la catégorie électrique du Championnat du Monde MotoGP.

À propos de NetApp

NetApp est une société mondiale de logiciels centrée sur les données basée sur le cloud qui permet aux entreprises de prendre les devants en matière de données à l'ère de la transformation numérique accélérée. La société fournit des systèmes, des logiciels et des services cloud qui lui permettent d'exécuter ses applications de manière optimale du centre de données au cloud, qu'ils développent dans le cloud, migrent vers le cloud ou créent leurs propres expériences cloud sur site. Grâce à des solutions performantes dans divers environnements, NetApp aide les entreprises à créer leur propre structure de données et à fournir en toute sécurité les données, les services et les applications appropriés aux bonnes personnes, à tout moment et en tout lieu. Pour en savoir plus, consultez www.netapp.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) et [Instagram](#).

NETAPP, le logo NETAPP et les marques répertoriées au www.netapp.com/TM sont des marques commerciales de NetApp, Inc. Les autres noms de sociétés et de produits peuvent être des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs.

Ressources additionnelles

- [Page d'accueil de Ducati sur netapp.com](#)
- [Étude de cas client Ducati on NetApp](#)

Contacts presse Ducati :

Marco Inturrisi

marco.inturrisi@ducati.com

Contacts presse NetApp :

Agence Henry Conseil

agence@henryconseil.com

Tel : +33 1 46 22 76 43

42 rue Laugier - 75017 Paris

<http://www.henryconseil.com>

NetApp

Julien Laval, Responsable de la communication

Tel: +33 6 01 27 71 33

julien.laval@netapp.com