

Communiqué de presse
22 mars 2023

Leonard et SOA publient une étude sur l'économie bleue durable, clé méconnue de la transition écologique

Leonard, la plate-forme de prospective et d'innovation du groupe VINCI, et Sustainable Ocean Alliance (SOA), association experte de l'innovation responsable dans le secteur maritime, publient aujourd'hui un rapport sur l'économie bleue durable. Fruit d'un an de réflexion débutée en mars 2022 avec le lancement d'un cycle événementiel qui s'est étalé jusqu'au mois d'octobre, ce rapport met en lumière les atouts des mers et des océans, vecteurs essentiels de la transition écologique.

Articulé autour de quatre grandes entrées (finance bleue et politiques publiques, énergies marines renouvelables, montée des eaux et résilience, ports et infrastructures maritimes), le rapport propose une approche systémique inédite de l'économie bleue et bénéficie des points de vue éclairés d'experts de renom : Catherine Chabaud, première femme à terminer le Vendée Globe en 1997 et aujourd'hui députée européenne, Geneviève Pons, directrice générale et vice-présidente d'Europe Jacques Delors et présidente de la mission Starfish 2030, Christian Lim, co-directeur de gestion de SWEN Blue Ocean, Irina Lucke, Division Manager d'Omexom, entreprise du groupe VINCI spécialisée dans le cycle de vie des centrales électriques offshore, Françoise Gaill, directrice de recherche au CNRS, etc.

Des solutions innovantes pour exploiter un potentiel gigantesque

Alors que les océans représentent 70 % de la superficie terrestre, l'économie bleue durable, dont les contours peuvent encore paraître flous, est un secteur porteur de grands espoirs dans la lutte contre le changement climatique et ses nombreux défis afférents. Son extraordinaire potentiel, encore inexploité, est démontré tout au long de la soixantaine de pages de ce rapport. Le secteur, qui représentera 3 000 milliards de dollars par an à l'horizon 2030 et au moins 40 millions d'emplois selon les estimations de l'OCDE, est en développement constant. En témoignent les start-up de l'économie bleue durable, de plus en plus nombreuses, mises en avant ici dont les solutions innovantes permettront de tirer parti de cette formidable ressource présente tout autour de nous.

Publié aujourd'hui, le rapport sera également présenté le 23 mai à 17 heures lors de la finale de [l'Ocean pitch challenge 2023](#) dans les locaux de Leonard:Paris, partenaire de l'événement. A cette occasion, dix start-up sélectionnées parmi les 136 candidatures reçues cette année présenteront leur solution au jury, composé notamment de Brune Poirson, directrice développement durable du groupe Accor, Santiago Lefebvre, CEO de ChangeNow ou encore Philippe Kunter, directeur du développement durable chez Bpifrance. **Invitations sur demande (places limitées).**

[Télécharger le rapport](#)

Contact presse

Agence Henry Conseil

01 46 22 76 43

agence@henryconseil.com

À propos de Leonard

Leonard est la plateforme d'innovation et de prospective mise en place par VINCI, leader mondial des concessions, de l'énergie et de la construction, qui emploie plus de 220 000 personnes dans près de 120 pays. Leonard a pour mission de suivre les tendances émergentes des métiers et des marchés de VINCI, d'identifier les enjeux et les objectifs à long terme, de repérer les opportunités d'évolution des métiers et de l'organisation du Groupe, d'identifier les nouveaux relais de croissance et de développer des projets innovants ; des programmes d'incubation et d'accélération ouverts aux salariés du Groupe et aux start-up. Plus d'informations sur leonard.vinci.com

À propos de la Sustainable Ocean Alliance

Sustainable Ocean Alliance (SOA) a été fondée en 2014 par Daniela Fernandez, désignée personnalité 30 Under 30 par Forbes en 2019 et membre des Friends of Ocean Action du Forum économique mondial. SOA mobilise les jeunes de moins de 35 ans et soutient et investit dans les solutions innovantes pour restaurer les écosystèmes marins. L'association a bâti un large réseau international de jeunes leaders et entrepreneurs de l'océan et accompagne des start-ups innovantes, des organisations à but non lucratif et des campagnes dédiées à la lutte contre les menaces auxquelles font face les océans. Plus d'informations sur soalliance.org