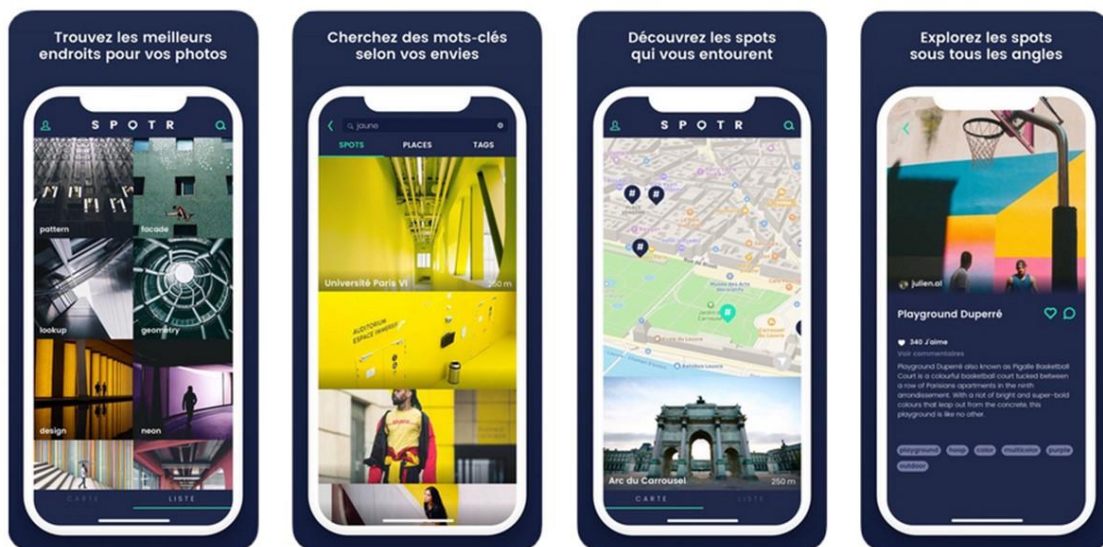


L'Agrandisseur Fisheye accueille Spotr, l'appli qui géolocalise les lieux inspirants



Depuis sa création en 2017, l'application a connu un succès organique avec plus de 100 000 téléchargements.

[L'Agrandisseur Fisheye](#), incubateur dédié aux projets culturels innovants de la compagnie de média et de contenus Fisheye, est heureux d'annoncer l'arrivée en son sein de [Spotr](#), l'application qui géolocalise les lieux inspirants en Ile-de-France et dans les Hauts-de-France. Forte d'une communauté d'utilisateurs très active, Spotr permet à ceux qui capturent le paysage urbain sous toutes ses formes de découvrir des lieux photogéniques ou restés secrets, de les immortaliser en photo et d'échanger avec les autres créateurs. Les touristes y trouvent également un outil leur permettant de visiter la ville autrement, via des recherches thématiques.

L'utilisation de Spotr est simple : l'utilisateur a le choix entre une recherche précise par catégorie de lieux (« escaliers », « street art », etc.), par mot-clé (« passerelle », « bleu », etc.) ou bien par géolocalisation : la carte Spotr lui indique alors les spots remarquables autour de lui. Les premiers lieux ont été identifiés par des experts de l'exploration urbaine, adeptes de la photographie et très suivis sur Instagram. La communauté d'utilisateurs Spotr s'est ensuite chargée d'enrichir la base de données qui croît constamment au rythme des nouveaux lieux ajoutés par les utilisateurs de l'application.

fisheye/L'AGRANDISSEUR

A court terme, Spotr, pour l'heure disponible uniquement sur iOS, ambitionne d'être accessible également sur Android et devrait élargir son rayonnement partout en France, puis en Europe. Depuis sa création en 2017, l'application a connu un succès organique avec plus de 100 000 téléchargements.

Pour télécharger Spotr : <https://itunes.apple.com/fr/app/spotr/id1151859681?l=en&mt=8>

A propos de Fisheye

Créée en 2013, Fisheye est une société de presse et de production indépendante installée au coeur de Paris. Elle édite le magazine de photographie contemporaine Fisheye, le site fisheyemagazine.fr, ainsi que d'autres médias spécialisés dans la photographie et l'univers high-tech, dont les sites labo.fnac.com et lense.fr. Fisheye, c'est aussi une galerie qui présente les auteurs actuels de la photographie, ainsi qu'un studio intégré de production vidéo spécialisé en réalité virtuelle, Fisheye 360. Son agence, créée en 2015, permet d'accompagner les entreprises dans leur communication par l'image, notamment sur les réseaux sociaux. Depuis 2018, un agrandisseur de startups évoluant dans l'univers de l'image ou de la culture a aussi vu le jour.

À propos de l'Agrandisseur Fisheye :

Lieu d'accompagnement pour les projets innovants et à fort potentiels centrés sur l'image et la culture, l'Agrandisseur Fisheye propose aux start-up un programme personnalisé de formation qui leur permet notamment d'affiner leur modèle, d'expérimenter leur solution et d'acquérir les outils nécessaires à leur développement.

www.agrandisseurfisheye.fr

Contact presse : Agence Henry Conseil / 01 46 22 76 43 / agence@henryconseil.com