

## Baromètre – Les Français et les villes moyennes

Présentation

70CF24

28 septembre 2022



Toute reprise, totale ou partielle, des résultats de cette étude doit être accompagnée de la mention « Etude Kantar Public pour la Fabrique de la Cité »

# Méthodologie



## Échantillon

2 échantillons :

- Échantillon national de **1 000 personnes représentatif de la population française adulte** selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence, région, taille d'agglomération).
- Sur-échantillon complémentaire de **400 personnes habitant dans une ville moyenne ou son agglomération\***



Les résultats « Population française »  
seront présentés ici



## Mode de recueil

- Interviews réalisées **en ligne** via notre panel Kantar
- Questionnaire **autoadministré** (CAWI)



## Dates de terrain

Terrain réalisé du  
**20 au 29 juin 2022**



\* Pour cette étude, les communes appartenant aux unités de tranches urbaines comprenant 20 000 à 200 000 habitants ont été comptabilisées comme « villes moyennes ou son agglomération », couvrant ainsi les villes-centre et les communes qui leur sont périphériques.

# Comme en 2020, les territoires les moins denses sont les plus attractifs aux yeux des Français... Et cette année, l'attractivité des petites villes augmente fortement

A l'avenir, aimeriez-vous vivre dans ces territoires ?  
En %



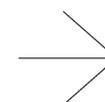
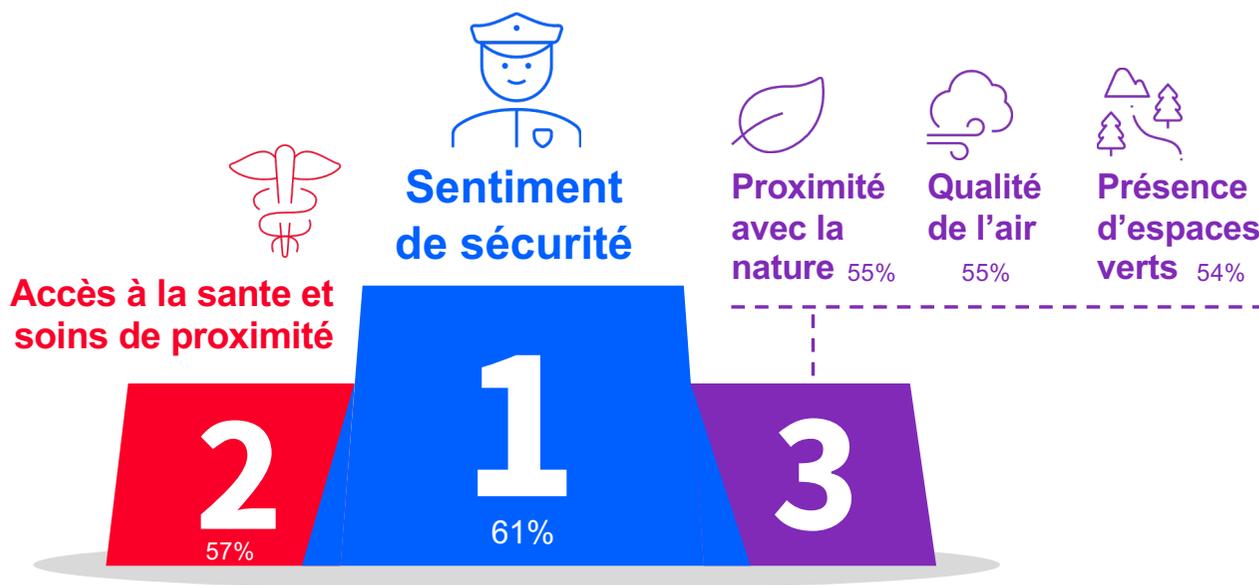
Base : Ensemble – n = 1 400

# Ce qui n'est pas surprenant au vu des priorités des Français en termes de lieux de vie

Quelle est l'importance de chacune de ces dimensions dans le choix de l'endroit où vous vivez ? (note de 1 à 5)

En % (notes 5)

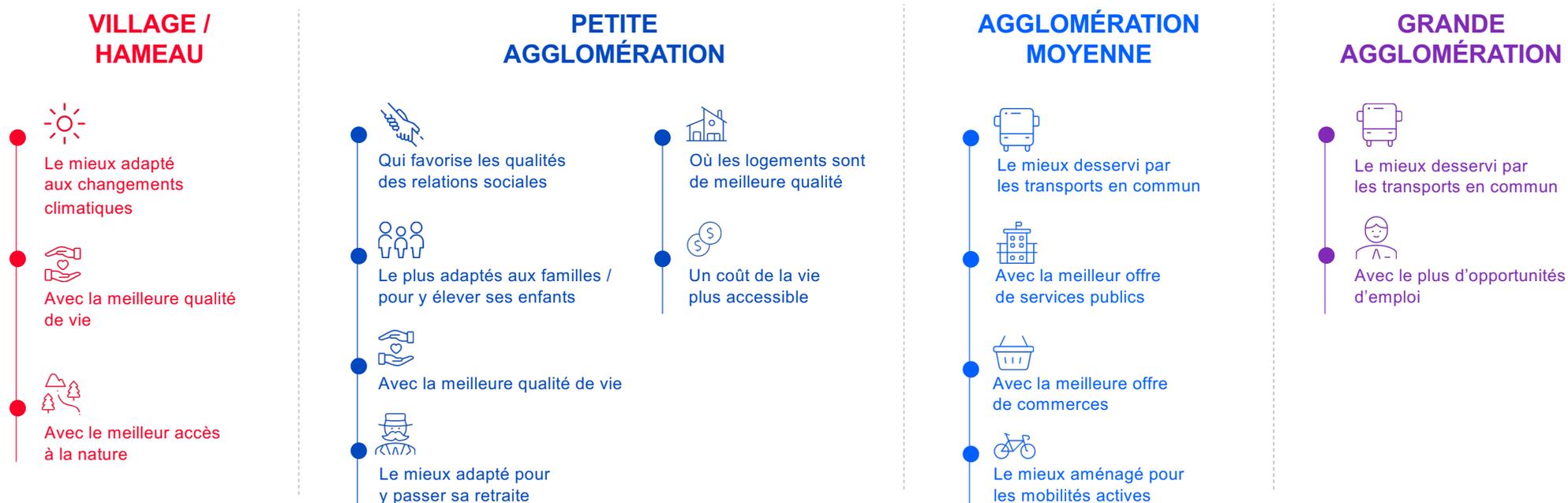
Top 3 (sur 20 items testés)



|    |   |     |
|----|---|-----|
| 4  | Coût de la vie accessible   | 49% |
| 5  | Pouvoir se déplacer à pied facilement   | 48% |
| 6  | Pouvoir se déplacer en voiture et de stationner facilement                                    | 41% |
| 7  | Accessibilité / variété des commerces   | 41% |
| 8  | Proximité de ma famille   | 40% |
| 9  | Pouvoir se déplacer en transports en commun facilement  | 34% |
| 10 | Présence d'écoles, collèges, lycées   | 32% |
| 11 | Pouvoir se déplacer à vélo facilement   | 31% |
| 12 | Présence d'infrastructures routières et ferroviaires pour se rendre ailleurs en France        | 28% |
| 13 | Offre culturelle (cinéma, médiathèque, expos, concerts, ...)                                  | 27% |
| 14 | Marché de l'emploi / dynamisme économique   | 27% |
| 15 | Présence de lieux de convivialité / endroits où sortir (restaurants, bars, discothèques, ...) | 26% |
| 16 | Offre immobilière (choix, prix,...)   | 23% |
| 17 | Proximité d'universités et d'établissements de l'enseignement supérieur                       | 21% |
| 18 | Présence d'équipements sportifs (piscine, gymnase, terrain de foot,...)                       | 19% |

# ...Les petites villes concilient notamment le plus grand nombre d'avantages pour les Français. Cependant, chaque territoire présente à leurs yeux des atouts

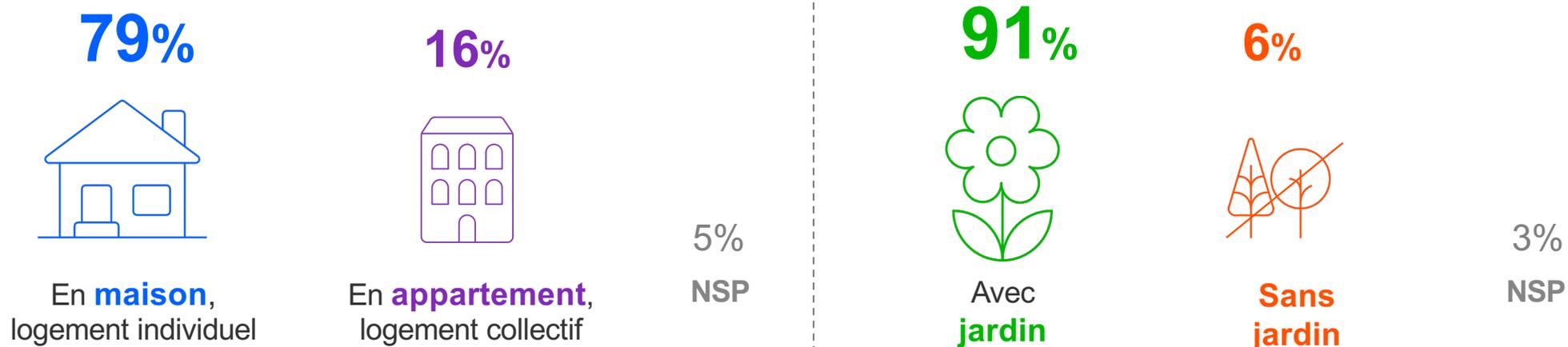
A quel type de territoire chacune de ces affirmations correspond le plus, selon vous ?



Base : Ensemble – n = 1 400

## En termes d'habitat, le logement individuel, avec jardin, reste le préféré des Français

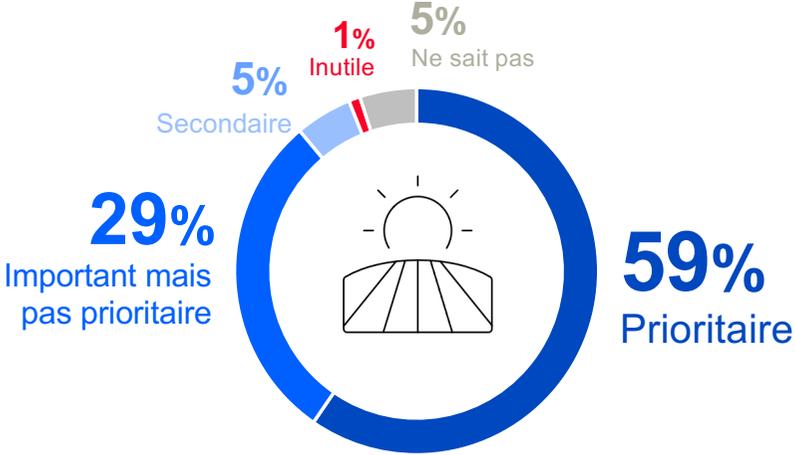
Dans l'idéal, où préféreriez-vous habiter ?



Base : Ensemble – n = 1 400

# La lutte contre l'artificialisation des sols est un sujet prioritaire pour plus d'un Français sur deux

A vos yeux, préserver les sols naturels et lutter contre l'artificialisation des sols est quelque chose de...



Base : Ensemble – n = 1 400



## Cependant, pour lutter contre ce phénomène, les Français se montrent peu enclins à sacrifier leurs idéaux concernant leur logement, l'encouragement à vivre en appartement étant la proposition la plus rejetée

Des solutions existent pour réduire l'artificialisation des sols.  
 Pour chacune, indiquez si vous y êtes ou pas favorable :  
 En %

|  | <br>ST<br>Favorable | <br>ST<br>Opposé |
|--|--|---|
|  Redonner à des sols artificialisés un état proche de leur état naturel initial ( <b>renaturation</b> )  | <b>84</b>  | <b>8</b>  |
|  <b>Encourager les Fr à rénover et à s'installer dans des logements anciens</b> plutôt que de construire | <b>78</b>  | <b>11</b>   |
|  <b>Limiter très fortement la construction de nouvelles zones commerciales</b>                           | <b>72</b>  | <b>19</b>   |
|  Renoncer aux nouveaux projets d'infrastructures   | 60   | 28  |
|  Recycler les friches et zones abandonnées pour y faire de nouveaux projets immobiliers                 | 57   | 32  |
|  Limiter très fortement la construction de maisons isolées et de lotissements                          | 53   | 31  |
|  <b>Encourager les Français à vivre en appartement ou maison mitoyenne</b> plutôt qu'en maison isolée  | <b>33</b>  | <b>46</b>      |

Base : Ensemble – n = 1 400

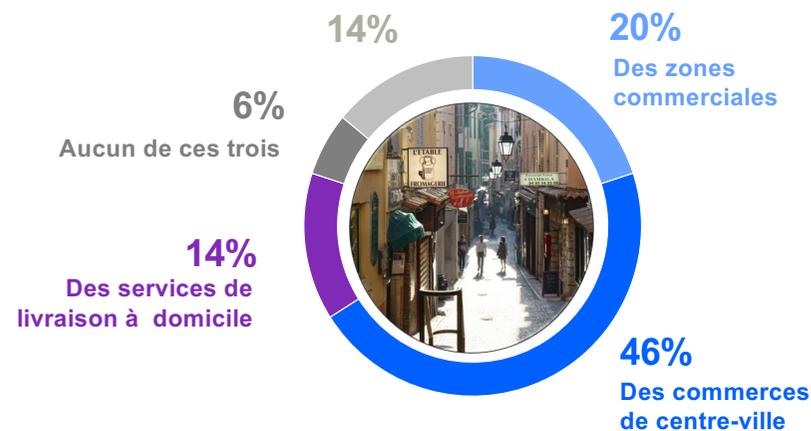
# Les zones commerciales : aujourd'hui le lieu privilégié pour les courses du quotidien, mais dont on souhaite limiter le développement, au profit des centre-ville.

Pour faire vos courses au quotidien, vous privilégiez les achats ...  
En %



Dans les années à venir, vous pensez qu'il faut en priorité encourager le développement ...  
En %

ST Dans les commerces **84%**  
ST Sur Internet **16%**



Base : Ensemble – n = 1 400

# KANTAR PUBLIC

La Fabrique  
de la Cité

# Merci

Votre équipe Kantar Public



**Guillaume Caline**  
Directeur de Clientèle  
01 40 92 35 91  
guillaume.caline@kantar.com



**Marie Vialle**  
Directrice d'études  
01 40 92 32 04  
marie.vialle@kantar.com



**Jeanne Malet**  
Chargé d'études senior  
01 40 92 24 21  
jeanne.malet@kantar.com



Toute reprise, totale ou partielle, des résultats de cette étude doit être accompagnée de la mention « Etude Kantar Public pour la Fabrique de la Cité »