InsideBoard reçoit le label ScoreFact®, l'organisme de certification le plus exigeant d'Europe

InsideBoard démontre que la satisfaction de ses clients est au cœur de la dynamique de son développement

Neuilly-sur-Seine, le12 juin 2019

ScoreFact®, organisme européen indépendant, attribue des labels à l'issue d'un processus de certification. Ils attestent de la capacité des éditeurs et intégrateurs à réussir les projets et à satisfaire leurs clients.

Le label « Certified » est un critère essentiel de sélection d'un fournisseur. Il certifie ses compétences, ainsi que ses valeurs en matière d'engagement qualitatif et de transparence.

ScoreFact® base ses certifications sur une collecte structurée d'informations auprès d'un échantillon statistique de clients (entretiens téléphoniques et questionnaires Web). Un algorithme, identique dans tous les pays, établit la notation et l'octroi éventuel du label. La certification implique une note globale satisfaisante (14 thèmes) et exclut les fournisseurs affichant des résultats eliminatoires sur 10 thèmes.

InsideBoard s'est lancée en début d'année dans cette démarche ambitieuse de certification auprès de ScoreFact®. Plus de 90 % de ses clients ont été consultés (en phase d'utilisation à la date d'audit). L'audit mené révèle les résultats suivants :

- **100% des clients d'InsideBoard se déclarent satisfaits**. La communauté des clients constate que la plateforme InsideBoard est un facteur clé de réussite de leurs projets.

- **InsideBoard considérée comme étant à la pointe de la technologie par déjà 87,5 % des clients.** La majorité d'entre eux positionnent d'emblée InsideBoard comme le leader du marché.

- **Gestion de projets reconnue par les clients, budgets respectés, délais tenus**
  Le respect des engagements est une valeur essentielle pour établir la confiance. ScoreFact® a salué des résultats nettement supérieurs à la moyenne.

- **Détection et prise en charge efficace des situations de crise**
  Les projets IT peuvent générer des situations inattendues. Les équipes InsideBoard sont jugées très compétentes (75 %) et très impliquées dans la recherche de solutions (87,5%).

« *La satisfaction client fait partie de l'ADN d'InsideBoard depuis sa création. Nous sommes très heureux d'avoir obtenu le label ScoreFact® 2019 qui récompense plus de 5 ans de travail en collaboration avec nos clients* », déclare Michaël Bentolila, CEO et co-fondateur d'InsideBoard. « *En forte croissance, InsideBoard est la 1ère plateforme digitale de conduite du changement qui permet aux entreprises de réussir leurs transformations. Nous souhaitons garder cette position de leader, notre priorité est donc le maintien et l'amélioration continue du niveau de satisfaction de nos clients.* »

"Nous saluons les résultats nettement supérieurs à la moyenne obtenus par la plateforme InsideBoard lors de l'enquête auprès de ses clients." Raphaël d'Halluin, Directeur Général ScoreFact®

InsideBoard annonce par ailleurs sa participation en tant que partenaire Platinum au SalesForce Word Tour Paris, le plus grand événement dédié à la relation client, qui aura lieu le 27 juin : une journée d'innovation et de partage au cours de laquelle ses clients PSA et La Poste partageront leur retour d'expérience sur la plateforme.

A propos d'InsideBoard

Fondée en 2014 par Michaël et Yohan Bentolila, InsideBoard est la première plateforme digitale de conduite du changement, basée sur de l'Intelligence Artificielle, qui permet aux entreprises de réussir leurs transformations et aux collaborateurs de s'engager dans la durée. Reconnu par Gartner en tant qu'éditeur au plan mondial de la nouvelle catégorie "Digital Adoption Solutions", InsideBoard propose une approche révolutionnaire du Change Management avec une solution globale dédiée à l'animation continue de l'adoption et de la performance des équipes. S'intégrant aux principaux logiciels métiers du marché (Salesforce, Microsoft, Oracle, SAP, ServiceNow…), et avec ses partenaires reconnus en conseil et intégration, InsideBoard permet mettre en œuvre une démarche de conduite du changement intégrée et industrialisée pour piloter l'ensemble des transformations au sein d'une plateforme unique.
Avec des bureaux situés à Paris, New-York et San Francisco, InsideBoard emploie plus de 80 collaborateurs, compte 100 000 utilisateurs actifs et parmi ses clients de grands comptes tels que EDF, La Poste, PSA, Adecco, Banque Populaire, Deloitte, LafargeHolcim
Pour plus d'information : https://www.insideboard.com

Contacts presse :
Agence Henry Conseil
agence@henryconseil.com
Tel : +33 1 46 22 76 43

42 rue Laugier - 75017 Paris
http://www.henryconseil.com