



**InsideBoard**

SUCCESS IS THE NEW CHANGE



## **InsideBoard nommé Cool Vendor 2020 par Gartner dans la catégorie « Digital Workplace »**

**InsideBoard reconnu dans le rapport Cool Vendor de Gartner destiné à « mettre en lumière les solutions intéressantes, novatrices et innovantes »**

Paris, le 19 mai 2020 - InsideBoard, éditeur de la 1ère plateforme SaaS de conduite du changement basée sur l'intelligence artificielle, annonce avoir été nommé Cool Vendor dans le rapport Gartner du 12 mai 2020 intitulé « Cool Vendors in the Digital Workplace » rédigé par Lane Severson, Melissa Hilbert, Craig Roth, Matt Cain, Manjunath Bhat, et Stephen Emmott.

Selon le rapport : « L'engagement collaborateur est essentiel au succès des projets Digital Workplace, mais il est rarement géré et soutenu par un outil technologique. » Le thème de cette étude Cool Vendor de Gartner porte sur « l'optimisation de l'utilisation des applications Digital Workplace. Des outils passionnants sont apparus sur le marché pour aider les directions métiers à dépasser le stade de la simple adoption. »

« Nous sommes très honorés d'avoir été nommés Cool Vendor par Gartner » explique **Michaël Bentolila, co-fondateur et CEO d'InsideBoard**. « Après notre levée de fonds de 25 millions d'euros annoncée il y a deux semaines, nous considérons cette reconnaissance comme une nouvelle

*confirmation de notre vision : pour réussir leur transformation digitale, les entreprises doivent se réinventer en utilisant le potentiel individuel pour accélérer la transformation collective et tirer parti de la puissance du digital. Les entreprises sont aujourd'hui confrontées à un défi sans précédent pour engager massivement leurs collaborateurs à distance. Qu'il s'agisse d'adopter des plans de continuité d'activité, des outils digitaux (comme Salesforce, Microsoft, Ivalua, SAP, ...) ou des processus d'excellence opérationnelle, les entreprises doivent innover et digitaliser leur approche de conduite du changement ».*

*« Nous continuons d'innover et d'exécuter notre roadmap produit basée sur l'intelligence artificielle, nous permettant d'offrir la plateforme de conduite du changement la plus complète et la plus personnalisée du marché afin de répondre au besoin croissant des entreprises de maintenir un lien continu avec leurs collaborateurs, quel que soit leur lieu de travail, et de sécuriser l'adoption des projets de transformation », déclare **Yohan Bentolila, co-fondateur et CTO d'InsideBoard.***

[Vous pouvez télécharger le rapport ici](#)

### **A propos d'InsideBoard**

Start-up French Tech fondée en 2014 par deux frères, Michaël et Yohan Bentolila, InsideBoard est la 1ère plateforme SaaS de conduite du changement dédiée à l'animation continue de l'adoption et la transformation numérique. Elle propose une approche révolutionnaire de la conduite du changement avec une solution globale basée sur des algorithmes uniques d'intelligence artificielle qui accompagne et guide pas-à-pas les collaborateurs vers le succès de leur transformation. S'intégrant aux principaux logiciels métiers du marché (Salesforce, Microsoft, Oracle, Ivalua, SAP, ServiceNow...), et avec ses partenaires reconnus en conseil et intégration, InsideBoard engage avec succès tous les acteurs de la transformation en entreprise. Avec des bureaux situés à Paris, New-York et San Francisco, InsideBoard emploie plus de 80 collaborateurs, compte 150 000 utilisateurs actifs et parmi ses clients de grands comptes tels que Covéa, PSA, Adecco, EDF, LafargeHolcim, Crédit Agricole ou encore La Poste. Pour plus d'informations : [www.insideboard.com](http://www.insideboard.com) - Twitter : [@insideboard\\_tw](https://twitter.com/insideboard_tw)

### **Contacts presse :**

Agence Henry Conseil

[agence@henryconseil.com](mailto:agence@henryconseil.com)

Tel : +33 1 46 22 76 43

42 rue Laugier - 75017 Paris

<http://www.henryconseil.com>

### **Clause de non-responsabilité de Gartner :**

Gartner ne cautionne aucun fournisseur, produit ou service représenté dans ses publications de recherche et ne conseille pas aux utilisateurs de technologies de sélectionner uniquement les fournisseurs présentant les meilleurs résultats. Les publications de recherche de Gartner présentent les opinions de l'organisation de recherche Gartner et ne sauraient être considérées comme des déclarations de faits. Gartner décline toute garantie, explicite ou implicite, concernant cette recherche, y compris toute garantie de conformité ou d'adéquation à une utilisation particulière.

