



LUNETTES POUR TOUS

Grâce à sa technologie de rupture, Lunettes Pour Tous obtient le label Origine France Garantie

Paris, le 26 février 2024 – [Lunettes Pour Tous](#), l'entreprise qui invente l'avenir de l'optique, a obtenu le label Origine France Garantie grâce à sa technologie de rupture qui allie innovation et production locale. Cette certification, qui met en lumière le « made in France », récompense l'engagement de Lunettes Pour Tous à proposer, depuis sa création, des verres complexes de qualité fabriqués en quelques minutes dans le flagship de la marque à Paris, assurant de fait une traçabilité au consommateur.

La marque propose en effet, dans son laboratoire parisien, la fabrication sur site de verres complexes et progressifs permettant au consommateur de repartir dans l'heure avec une paire de lunettes à sa vue et remboursée intégralement par la sécurité sociale et la mutuelle avec un reste à charge nul. Les commandes passées dans les autres magasins de la marque sont quant à elles livrées dès le lendemain. Un bouleversement majeur dans un secteur où les temps d'attente pour obtenir des verres à sa vue sont bien plus importants, entre trois et six semaines selon les verres.

Ce procédé innovant, symbole de l'avancée technologique proposée par l'enseigne, garantit à la fois une rapidité de fabrication et des verres de qualité. Grâce à Lunettes pour Tous, toute personne ayant perdu ou cassé ses lunettes alors qu'elles lui sont indispensables pour travailler ou conduire est dépannée rapidement, sans frais, et peut donc repartir immédiatement avec **un équipement de santé sur-mesure**.

Depuis sa création en 2014 et l'ouverture de son premier magasin dans le quartier des Halles à Paris, Lunettes Pour Tous s'engage à fournir à ses clients des lunettes de vue en 10 minutes sans rendez-vous, avec ou sans mutuelle. Grâce à une technologie de pointe inédite, l'enseigne a ainsi permis aux Français de diviser par sept le prix de leurs lunettes de vue, pour une qualité identique à celle proposée par les acteurs traditionnels du secteur. Délais réduits, verres et montures de qualité : **Lunettes Pour Tous a démocratisé l'accès à l'optique comme aucun autre opticien auparavant.**

Le succès de la marque auprès des consommateurs lui a d'ailleurs permis d'ouvrir 23 magasins, dont 3 en Belgique, et de vendre 800 000 paires de lunettes par an.

Opticien différent, Lunettes Pour Tous n'est pas un distributeur de marques, mais cherche à rendre la vue accessible à tous en fabriquant ses propres lunettes de A à Z.

À propos de Lunettes Pour Tous

Lunettes Pour Tous a été fondée en 2014 par Paul Morlet, créateur de Lulu Frenchie, et Xavier Niel, fondateur de Free. L'entreprise a été lancée avec l'ambition de garantir à tous l'accès à la vue en ne proposant que des lunettes fabriquées par la marque et prises en charge à 100 %. Les verres sont fabriqués directement dans les magasins pour une mise à disposition des paires de lunettes au client en dix minutes. Lunettes Pour Tous compte 23 magasins, dont 3 en Belgique, et se déplace également dans les déserts médicaux du territoire, où il est difficile voire impossible d'obtenir un rendez-vous avec un ophtalmologue, grâce au Bus Lunettes Pour Tous qui fournit chaque jour 120 paires de lunettes au prix juste sans prise de rendez-vous.