

DOSSIER DE PRESSE

Fisheye : 10 ans de création visuelle et d'exploration photographique

PRÉSIDENT ET DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION
Benoît Baume
benoit@becontents.com
Tél.: 06 82 93 67 79

DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE
Imane Gilles
imane@fisheyemanufacture.com
Tél.: 06 13 25 93 01

CONTACT PRESSE
Agence Henry Conseil / Gwenola
agence@henryconseil.com
Tél.: 01 46 22 76 43

FISHEYE MAGAZINE
8-10, passage Beslay, 75011 Paris
Tél.: 01 77 15 26 40
contact@becontents.com

fisheye

Depuis ses débuts, Fisheye s'est imposé comme un média d'avant-garde propulsant la photographie contemporaine au coeur de l'écosystème créatif. À travers son magazine, son site internet et ses réseaux sociaux actifs, Fisheye a su captiver un public passionné de découvertes visuelles et repousser les limites de la créativité artistique. Fisheye n'est pas un simple observateur de la scène photographique : depuis dix ans, le média est en effet pleinement engagé dans la promotion des auteurs qui offrent un nouveau regard sur le monde et qui cherchent un point d'équilibre entre le propos et l'écriture esthétique. Pour promouvoir et accompagner ces photographes, Fisheye a développé un écosystème composé de deux galeries (Paris et Arles), d'une maison d'édition, d'une manufacture des écritures visuelles — qui s'appuie sur un large réseau d'auteurs pour accompagner des clients au moyen de nouveaux procédés narratifs —, ainsi qu'un département dédié aux arts immersifs. Au cours de cette décennie, Fisheye a su consolider son rôle d'instigateur, d'inspirateur dans le domaine de la photographie contemporaine. Sa passion de l'image, son audace, son innovation et son soutien permanent aux photographes ont contribué à repousser les limites de la créativité et à façonner le paysage de l'art visuel contemporain.

Créer un média photographique papier et indépendant en 2013 n'était pas une évidence. Face à un modèle économique de la presse en pleine déconstruction, il fallait trouver une nouvelle voie de passage. Les deux cofondateurs, Tom Benainous et Benoît Baume, l'ont trouvé en jouant la carte des réseaux sociaux pour se faire connaître et en développant une activité de services afin d'assurer leur indépendance éditoriale. Ainsi, la pression économique pouvait être déportée au-delà de la diffusion et de la publicité. Un modèle qui assure la pérennité du média qui se développe aussi bien éditorialement qu'économiquement. Aujourd'hui, Fisheye compte 40 collaborateurs et a atteint près de 7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022 — une garantie de liberté et de développement pour le futur.

Un 10ème anniversaire fêté dignement

Pour marquer ce dixième anniversaire, Fisheye a prévu une série d'événements et de projets originaux. Des expositions exclusives mettront notamment en lumière les photographes et artistes visuels phares promus par Fisheye, comme autant de témoignages de la richesse et de la diversité de la création visuelle contemporaine.

La RATP invite 10 photographes de Fisheye à investir le métro parisien

DOSSIER DE PRESSE
FISHEYE, 10 ANS



Dans ce contexte, en partenariat avec la RATP, les œuvres de dix photographes publiés dans les pages de notre magazine, ont été exposées dans 10 stations parisiennes. En écho à la saison des carnivals, l'exposition s'intéresse à l'art du déguisement, du costume et de la transformation. Derrière cette thématique se cache une envie de célébrer l'affirmation de soi et le vivre-ensemble. L'exposition lancée en janvier jusqu'en mars 2023, a rassemblé le travail de Gerwyn Davies, Cecilia Paredes, Patty Carroll, Chiron Duong, Fatoumata Diabaté, Marian Goledzinowski, Stephan Gladieu, Paul Rousteau, Marine Billet et Thorsten Brinkmann.



© Marie Flament

PRÉSIDENT ET DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION
Benoît Baume
benoit@becontents.com
Tél.: 06 82 93 67 79

DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE
Imane Gilles
imane@fisheyemanufacture.com
Tél.: 06 13 25 93 01

CONTACT PRESSE
Agence Henry Conseil / Gwenola
agence@henryconseil.com
Tél.: 01 46 22 76 43

FISHEYE MAGAZINE
8-10, passage Beslay, 75011 Paris
Tél.: 01 77 15 26 40
contact@becontents.com

fisheye

60 numéros : une décennie de créativité

DOSSIER DE PRESSE
FISHEYE, 10 ANS

Un numéro spécial 10 ans paraîtra en juillet prochain. Un magazine à la pagination augmentée avec un cahier central de 96 pages composé d'une dizaine de portfolios d'auteurs et d'autrices publié-e-s au cours de la décennie, avec de nouvelles séries... Le chiffre 10 sera le fil rouge de cette édition spéciale, avec de nombreux clins d'œil, des coups de cœur, des témoignages de personnalités issues du monde de la photo. On y trouvera également un agenda dédié aux événements photographiques incontournables de l'été. Ce numéro spécial sera en outre accompagné d'un tiré à part de 32 pages qui mettra à l'honneur les 10 finalistes et lauréats-es de la première édition du Prix Fisheye de la création visuelle. Enfin, l'été accueillera aussi la publication du hors-série dédié à l'artiste brésilienne Rosângela Rennó, lauréate 2023 du prestigieux prix *Women in Motion* qui sera exposée en solo show pendant les Rencontres d'Arles.



© Julien Lelièvre

PRÉSIDENT ET DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION
Benoît Baume
benoit@becontents.com
Tél.: 06 82 93 67 79

DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE
Imane Gilles
imane@fisheyemanufacture.com
Tél.: 06 13 25 93 01

CONTACT PRESSE
Agence Henry Conseil / Gwenola
agence@henryconseil.com
Tél.: 01 46 22 76 43

FISHEYE MAGAZINE
8-10, passage Beslay, 75011 Paris
Tél.: 01 77 15 26 40
contact@becontents.com

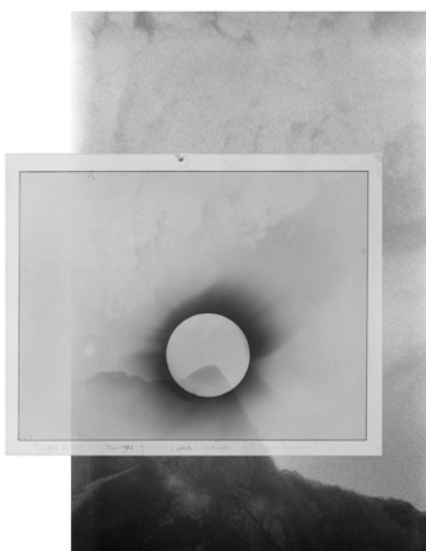
fisheye

La lauréate du Prix Fisheye de la création visuelle expose à la Fisheye Gallery Arles

DOSSIER DE PRESSE
FISHEYE, 10 ANS

Chez Fisheye, nous nous sommes efforcés depuis dix ans de repérer, promouvoir et accompagner les artistes de manière originale. Pour parfaire cette mission, nous avons lancé la première édition de notre Prix Fisheye de la création visuelle, ouvert à tous·tes, âges et nationalités confondus·es. Un prix destiné à récompenser un travail visuel faisant preuve d'originalité, dans le fond comme dans la forme. « Raconter, Inspirer, Révéler », tel un leitmotiv ces trois mots-clés tiennent lieu de principes fondamentaux chez Fisheye et ont servi également d'aiguillon aux candidat·es. En gardant en tête ces trois aspects, chaque participant·e a été libre de proposer via le genre et la pratique photographique de son choix et sa propre vision du monde, en veillant à toujours la raconter de manière singulière. Nous avons le plaisir de vous annoncer que la première lauréate du Prix Fisheye est **Juliette Alhmah** avec sa série *Toujours Diane*. Les finalistes du prix sont Étienne Francey, Matthias Pasquet, Cristobal Ascencio, Ann Massal, Elsa Leydier, Gabriele Cecconi, Florent Tanet, Jenni Toivonen, Samuel Morand.

La série de la lauréate Juliette Alhmah sera exposée à la Fisheye Gallery Arles de juillet à septembre 2023.



© Juliette Alhmah

PRÉSIDENT ET DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION
Benoît Baume
benoit@becontents.com
Tél.: 06 82 93 67 79

DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE
Imane Gilles
imane@fisheyemanufacture.com
Tél.: 06 13 25 93 01

CONTACT PRESSE
Agence Henry Conseil / Gwenola
agence@henryconseil.com
Tél.: 01 46 22 76 43

FISHEYE MAGAZINE
8-10, passage Beslay, 75011 Paris
Tél.: 01 77 15 26 40
contact@becontents.com

fisheye

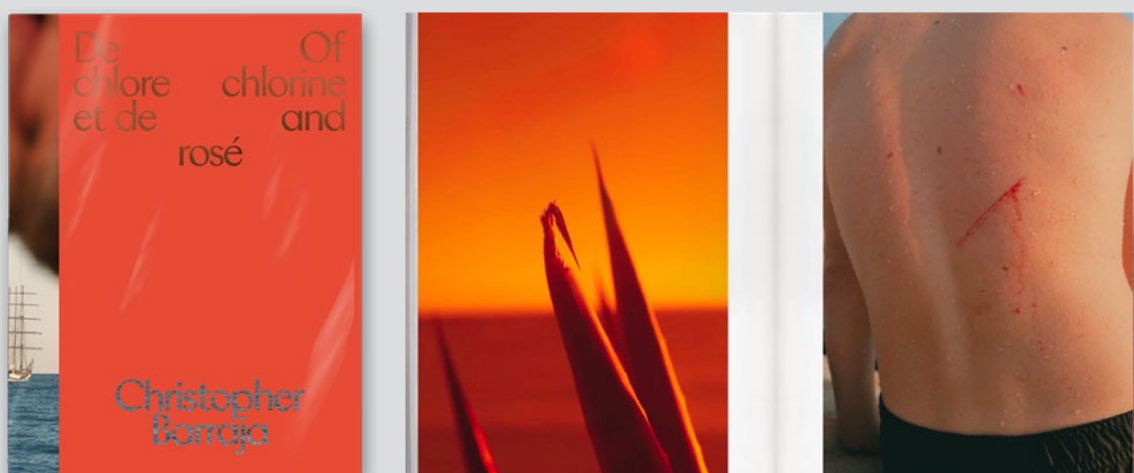
Lancement du livre De chlore et de rosé de Christopher Barraja

DOSSIER DE PRESSE
FISHEYE, 10 ANS

De chlore et de rosé présente cinq étés d'ivresse passés sur la Riviera française; des images d'insouciance et d'indolence qui défilent avec un parfum étrange. Noyé dans un soleil de plomb, le regard tangué entre voyeurisme et obsession. Tout se sature, les couleurs, les sons, les odeurs. Mais quelque chose ne va pas. Ce sont des vacances sans fin où, malgré l'horizon à perte de vue, on étouffe sous le poids de l'anticipation. Comme quand on s'enfonce dans l'eau et que la pression augmente, les tympan ploient et à force rompent. C'est en quelque sorte un avertissement silencieux quant aux événements à venir, aussi bien personnels qu'à une échelle beaucoup plus grande. Le temps semble se paralyser. Nous sommes à cet endroit où les montagnes rencontrent brutalement la mer et où les plongeurs en apnée tombent en syncope.

Christopher Barraja est un photographe de 25 ans né à Nice. Il part étudier l'architecture à Marseille à 18 ans et poursuit ses études à l'École nationale supérieure des Arts décoratifs de Paris. Il est lauréat du Grand Prix Picto de la Photographie de mode 2022, finaliste de la 37^e édition du Festival de mode et de Photographie de Hyères à la villa Noailles 2022, et a présenté son travail lors d'une exposition à la Fisheye Gallery Paris en 2022. La Fisheye Gallery d'Arles accueille son travail à l'occasion de la sortie de ce premier livre, préfacé par Mitchell Nugents et publié par Fisheye Éditions.

**Lancement du livre *De chlore et de rosé*
le 7 juillet à 18h30 à la Fisheye Gallery.**



PRÉSIDENT ET DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION
Benoît Baume
benoit@becontents.com
Tél.: 06 82 93 67 79

DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE
Imane Gilles
imane@fisheyemanufacture.com
Tél.: 06 13 25 93 01

CONTACT PRESSE
Agence Henry Conseil / Gwenola
agence@henryconseil.com
Tél.: 01 46 22 76 43

FISHEYE MAGAZINE
8-10, passage Beslay, 75011 Paris
Tél.: 01 77 15 26 40
contact@becontents.com

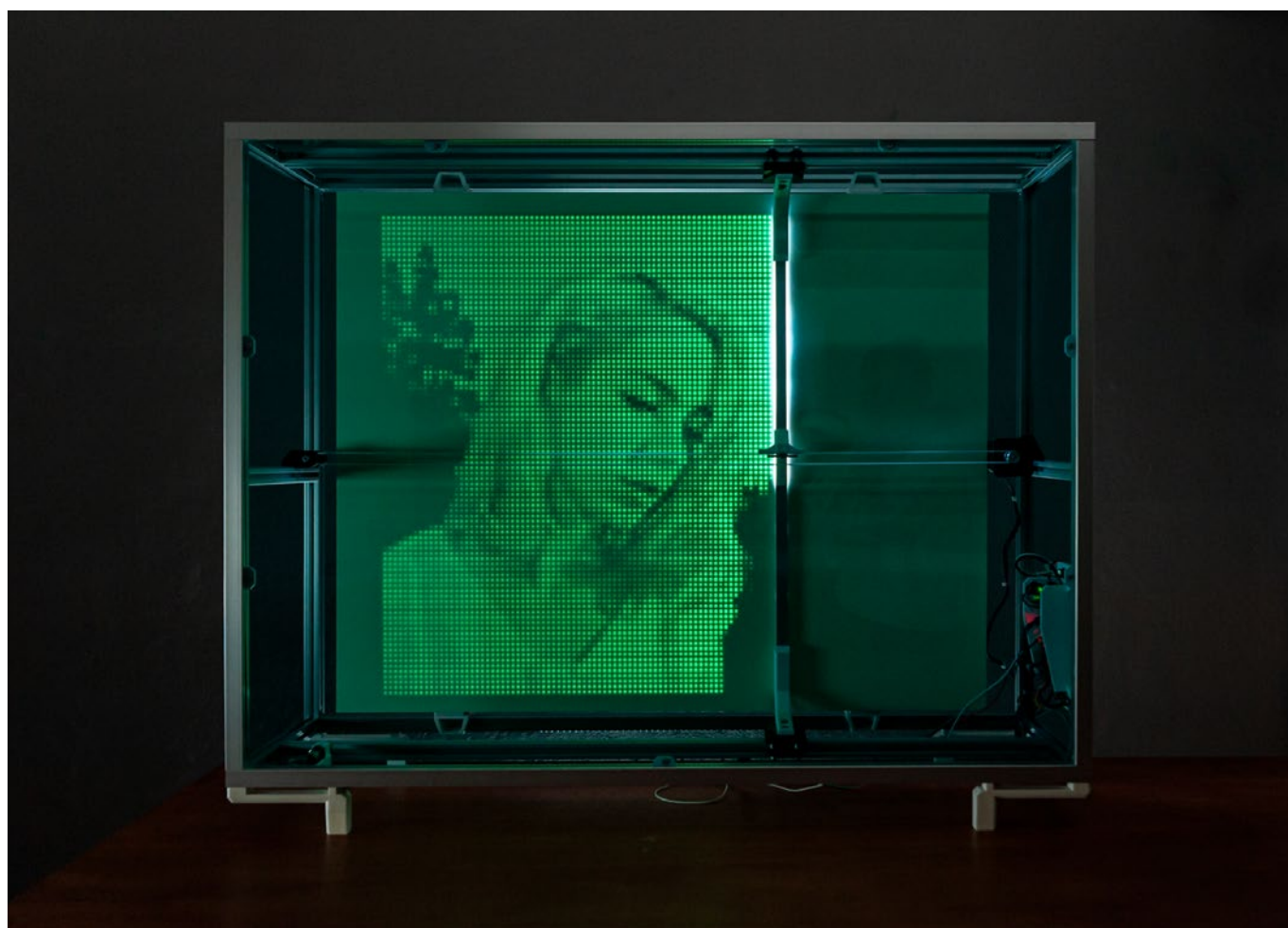
fisheye

Expérience « Céphéide »

DOSSIER DE PRESSE
FISHEYE, 10 ANS

Enfin, Amandine Besacier et Graphset nous invitent à redécouvrir la fragilité et l'imperfection du processus photosensible avec l'expérience « Céphéide ». Elle sera à découvrir dans le sous-sol de la Fisheye Gallery. « Céphéide » est tout à la fois une machine, une expérience et un procédé profondément photographiques. Une machine pour rendre l'image numérique tangible, une expérience de la photographie dans le temps et un procédé faisant écho à l'histoire d'un art trop longtemps estimé mineur. À la croisée des chemins digitaux et tangibles, Amandine Besacier et Graphset nous invitent à redécouvrir, dans le noir, la fragilité et l'imperfection du procédé photosensible.

**Vernissage le 7 juillet à partir de 18h30
à la Fisheye Gallery.**



PRÉSIDENT ET DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION
Benoît Baume
benoit@becontents.com
Tél.: 06 82 93 67 79

DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE
Imane Gilles
imane@fisheyemanufacture.com
Tél.: 06 13 25 93 01

CONTACT PRESSE
Agence Henry Conseil / Gwenola
agence@henryconseil.com
Tél.: 01 46 22 76 43

FISHEYE MAGAZINE
8-10, passage Beslay, 75011 Paris
Tél.: 01 77 15 26 40
contact@becontents.com

fisheye

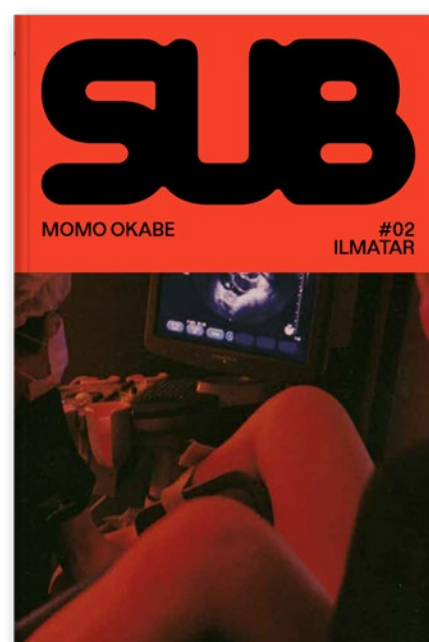
« SUB » : la nouvelle collection de livres photographiques

DOSSIER DE PRESSE
FISHEYE, 10 ANS

Fisheye Éditions lance sa nouvelle collection de livres photos « SUB » à raison de deux publications bilingues (français/anglais) annuelles. Chaque titre est dédié à une série existante d'un-e photographe, avec pour lancement en 2023 les séries suivantes : *SUB #01 - Le plus beau jour de ma vie* de Jean-Christian Bourcart (photographe français, lauréat du prix World Press Photo, prix Gilles Dusein, prix du Jeu de Paume, prix Niépce et prix Nadar) et *SUB #02 - Ilmatar*, de Momo Okabe (photographe japonaise, lauréate du prestigieux prix Foam Paul Huf). Chaque publication propose de donner à un-e auteur-riche carte blanche pour introduire la série : l'écrivaine Clarisse Gorokhoff propose une fiction originale autour du mariage en écho à la série de Jean-Christian Bourcart et la journaliste Lou Tsatsas nous livre le récit d'un songe poignant pour nous initier au travail de Momo Okabe. Ces deux volumes seront lancés simultanément lors des Rencontres d'Arles.

Lancer une nouvelle collection de livres photographiques, c'est le risque de la redite. Ces ouvrages de plus petite taille, dédiés à un auteur ont façonné notre culture en la matière. Pourtant nous voulions renouveler l'exercice en apportant un nouveau regard, un point de vue différent. Nous avons pour projet d'interroger le monde depuis la marge. S'intéresser aux bordures, à la périphérie pour redéfinir le tout. Ainsi est né « SUB », comme *suburb*, l'expression américaine pour dire « banlieue ». Mais aussi comme « subversif » ou « subculture ». Chez Fisheye Éditions, nous voulions mettre la lumière sur des séries qui peuvent déranger, qui n'ont pas leur place ailleurs, qui remettent notre monde en question. Ce projet se veut divers, varié, inattendu. Nous ne voulons pas simplement présenter des images, mais provoquer des questions, faire naître des discussions, des débats et des réactions tout en contribuant à la création d'un monde plus conscient. SUB rassemble des photographies qui choquent, qui dérangent, qui interrogent et qui défient les conventions. Nous sommes convaincus que ces images ont une valeur artistique et sociale qui dépasse le champ de la photographie. Car en montrant ces images, nous questionnons la place de la photographie dans nos sociétés, le rapport au réel, la prise de conscience collective. À l'heure de l'intelligence artificielle, il nous semble primordial de regarder notre monde comme il est et non comme on le fantasme. SUB est un acte de résistance aux conventions, une fronde picturale, un chaos visuel qui vous mènera là où vous n'imaginiez pas vous rendre.

**Lancement des 2 premiers titres
de la collection « SUB » le 7 juillet à partir
de 18 h 30 à la Fisheye Gallery Arles.**



PRÉSIDENT ET DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION
Benoît Baume
benoit@becontents.com
Tél.: 06 82 93 67 79

DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE
Imane Gilles
imane@fisheyemanufacture.com
Tél.: 06 13 25 93 01

CONTACT PRESSE
Agence Henry Conseil / Gwenola
agence@henryconseil.com
Tél.: 01 46 22 76 43

FISHEYE MAGAZINE
8-10, passage Beslay, 75011 Paris
Tél.: 01 77 15 26 40
contact@becontents.com

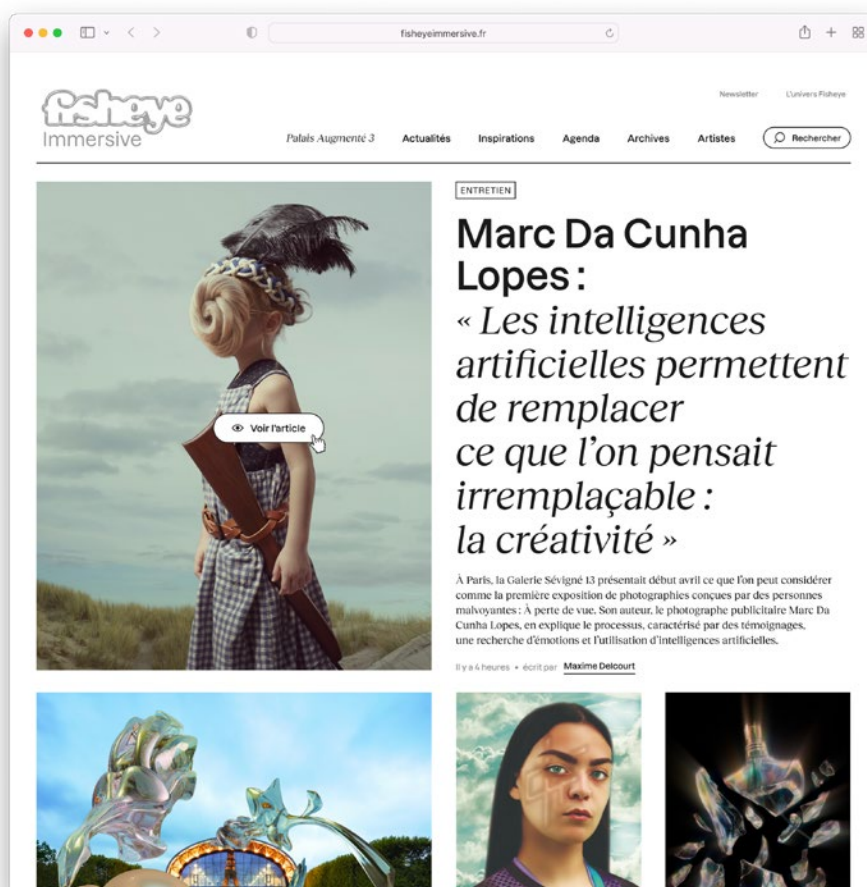
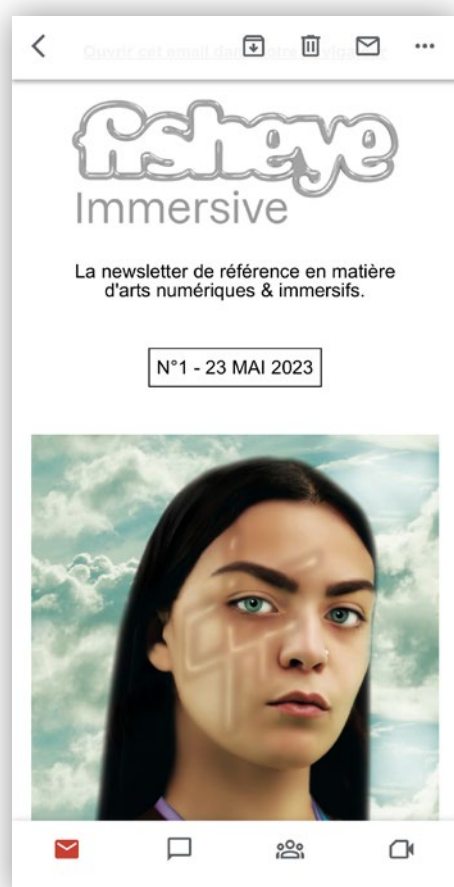
fisheye

Le nouveau média Fisheye dédié aux arts numériques et immersifs

DOSSIER DE PRESSE
FISHEYE, 10 ANS

Pour prolonger son engagement dans la création visuelle et illustrer les défis de la transformation de la culture par la technologie, Fisheye inaugure en ce mois de mai un nouveau média : Fisheye Immersive. Dédié aux arts numériques et immersifs, Fisheye Immersive élargit encore le spectre du regard de Fisheye sur la création contemporaine. Soucieux d'être la référence en la matière, Fisheye Immersive se décline en une newsletter éditoriale bimensuelle, pensée comme un mini-magazine livré tous les quinze jours dans votre boîte mail. Un site web, lancé mi-juin, à l'occasion du Palais augmenté 3, viendra compléter la newsletter. Actualités, décryptages de tendances, portraits d'une nouvelle génération d'artistes engagés, points de vue d'observateur du marché de l'art... Fisheye Immersive a l'ambition d'offrir à ses lecteurs un autre regard sur le monde avec la mise en lumière d'œuvres numériques et/ou immersives percutantes, inspirantes qui nourrissent un nouveau chapitre de l'histoire de l'art.

La première édition de cette newsletter sera lancée le 23 mai 2023 à 18h30.



PRÉSIDENT ET DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION
Benoît Baume
benoit@becontents.com
Tél.: 06 82 93 67 79

DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE
Imane Gilles
imane@fisheyemmanufactory.com
Tél.: 06 13 25 93 01

CONTACT PRESSE
Agence Henry Conseil / Gwenola
agence@henryconseil.com
Tél.: 01 46 22 76 43

FISHEYE MAGAZINE
8-10, passage Beslay, 75011 Paris
Tél.: 01 77 15 26 40
contact@becontents.com

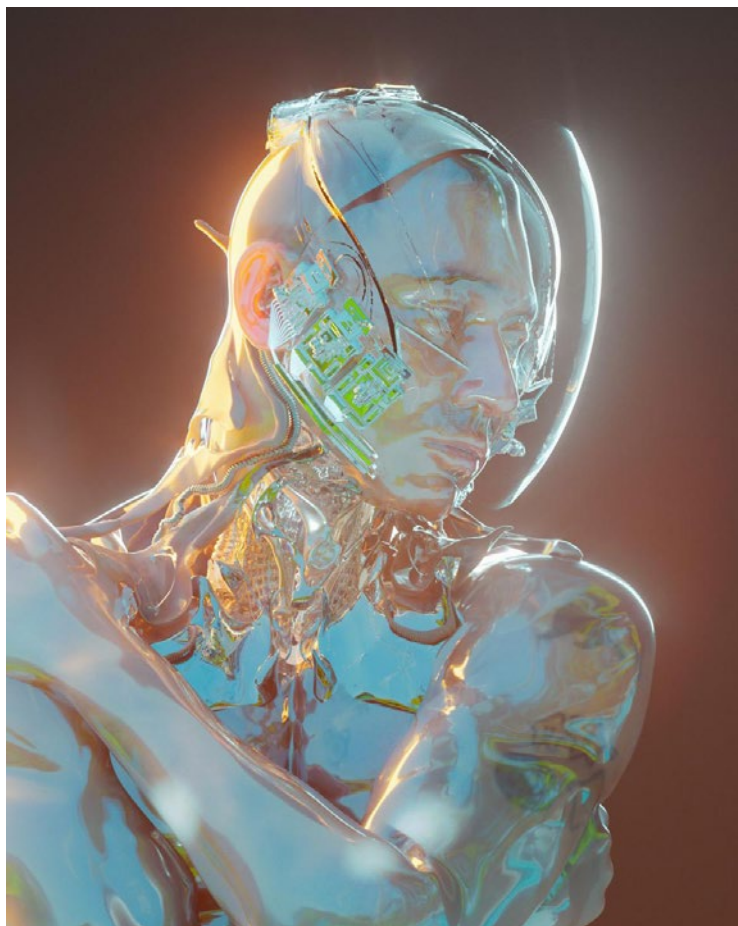
fisheye

Habeas Corpus dans les Rencontres d'Arles

DOSSIER DE PRESSE
FISHEYE, 10 ANS

Fisheye Immersive présente Habeas Corpus, un parcours immersif explorant les différentes facettes de la beauté du futur, avec le travail d'Ines alpha, Romain Gauthier, Sam Madhu et Kami, quatre artistes digitaux contemporains. Résultat d'une carte blanche exceptionnelle, ce parcours présente plusieurs technologies comme la 3D, la réalité augmentée ou encore le *tracking* en temps réel. Cette exposition qui mêle une diversité de regards invite à appréhender de nouveaux modes de rapport à l'autre, à la technologie, à la beauté et à l'information en soulignant leur ancrage dans le digital, mais aussi leur présence dans le réel. Présentant des œuvres inédites de ces artistes, l'exposition nous interroge sur nos systèmes de valeurs et de représentation et donne à voir l'espace entre désir et rejets de corps physiques, sociaux et politiques.

**Cette exposition est inscrite dans le cadre
des Rencontres d'Arles au couvent
Saint-Césaire du 3 juillet au 31 août 2023.**



© ines alpha



PRÉSIDENT ET DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION
Benoît Baume
benoit@becontents.com
Tél.: 06 82 93 67 79

DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE
Imane Gilles
imane@fisheyemanufacture.com
Tél.: 06 13 25 93 01

CONTACT PRESSE
Agence Henry Conseil / Gwenola
agence@henryconseil.com
Tél.: 01 46 22 76 43

FISHEYE MAGAZINE
8-10, passage Beslay, 75011 Paris
Tél.: 01 77 15 26 40
contact@becontents.com

fisheye

Fisheye × Gobelins Paris : 10 ans de collaboration

DOSSIER DE PRESSE
FISHEYE, 10 ANS



Nous célébrons les 10 ans de partenariat fructueux entre Fisheye et l'école de photographie Gobelins Paris. Depuis le début de cette aventure, notre objectif commun a été de promouvoir la photographie dans toute sa diversité et de soutenir les jeunes artistes en devenir. Ensemble, nous avons créé un espace d'expression unique, où les idées novatrices, les visions audacieuses et les récits visuels captivants ont pu prendre vie. Au cours de cette décennie de collaboration, nous avons également organisé des événements conjoints, des expositions, des tables rondes et des conférences, favorisant ainsi les échanges et les réflexions autour de la photographie contemporaine. Ensemble, nous avons repoussé les limites de la créativité, abordé les enjeux sociétaux et exploré de nouvelles techniques et technologies. Au fil des années, les étudiants de Gobelins ont eu aussi la chance de voir leurs travaux publiés dans les pages de *Fisheye*, un tremplin pour partager leur talent avec un public international. Cette exposition médiatique a permis de révéler de nombreux photographes talentueux et de faire connaître leurs œuvres inspirantes à travers le monde.

Les artistes seront mis en avant lors d'une projection durant les Rencontres d'Arles au couvent Saint-Césaire. Cette projection sera par ailleurs l'occasion de réunir des témoins clés de cette union fructueuse, qui partageront leurs expériences et discuteront de leurs apports mutuels autour d'une table ronde qui abordera la question cruciale de ce que signifie «apprendre» la photographie aujourd'hui en présence de Benoît Baume, Lucie Hodiesne-Darras (ancienne étudiante), Camille Gharbi (ancienne stagiaire) et l'équipe du département photo et vidéo de l'école des Gobelins Paris.

La table ronde aura lieu le 6 juillet 2023 à 17h.

PRÉSIDENT ET DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION
Benoît Baume
benoit@becontents.com
Tél.: 06 82 93 67 79

DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE
Imane Gilles
imane@fisheyemanufacture.com
Tél.: 06 13 25 93 01

CONTACT PRESSE
Agence Henry Conseil / Gwenola
agence@henryconseil.com
Tél.: 01 46 22 76 43

FISHEYE MAGAZINE
8-10, passage Beslay, 75011 Paris
Tél.: 01 77 15 26 40
contact@becontents.com

fisheye

Avec une vision audacieuse et un engagement sans faille envers l'art de la photographie, Fisheye aborde cette nouvelle décennie avec enthousiasme et détermination, prêt à continuer à inspirer, à soutenir et à célébrer la créativité photographique dans le monde entier.

**PRÉSIDENT ET DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION**

Benoît Baume
benoit@becontents.com
Tél.: 06 82 93 67 79

**DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE**

Imane Gilles
imane@fisheyemanufacture.com
Tél.: 06 13 25 93 01

CONTACT PRESSE

Agence Henry Conseil / Gwenola
agence@henryconseil.com
Tél.: 01 46 22 76 43

FISHEYE MAGAZINE

8-10, passage Beslay, 75011 Paris
Tél.: 01 77 15 26 40
contact@becontents.com