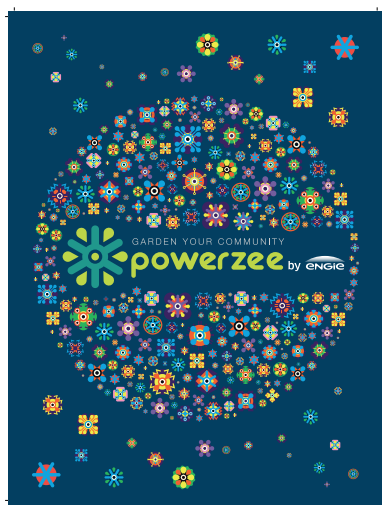


Solution ENGIE : PowerZee, un *serious game* pour l'efficacité énergétique, dédié aux campus et aux villes

Sands Expo
Level 1, Hall G
Eureka Park
Stand 50922



QG : Paris, France
Responsable produit :
Nicolas Morand

www.powerzee.io

© Tous droits réservés

PRÉSENTATION

L'objectif de **PowerZee** est de créer une communauté écologique et d'initier un comportement éco-responsable, dans une approche collaborative d'apprentissage et de partage. C'est la première application de ce genre en matière d'outils collaboratifs et ses fonctionnalités s'articulent autour de la possibilité de partager des bons plans, d'apprendre des éco-actions, d'être créatif en inventant et en participant à des éco-défis avec ses amis et d'améliorer l'optimisation de la température au sein des bâtiments pour un partage du confort thermique avec l'ensemble de la communauté.

ACTUS

- 2017 : PowerZee a été sélectionné comme éco-coach officiel lors de la Semaine Internationale de l'Énergie de Singapour.
- 2017 : déploiement à grande échelle de PowerZee sur le campus de la Cité Internationale Universitaire de Paris qui héberge plus de 6 000 étudiants.
- 2017 : lancement de PowerZee comme outil central de la démarche « Transforme ton campus » à l'Université de Bordeaux auprès des 9 000 étudiants du campus.
- 2017 : PowerZee est également en mesure d'accompagner les métropoles dans leur quête de sobriété et d'efficacité énergétique, à l'image de la ville de Lille.

CHIFFRES CLÉS

- Plus de **2 600** utilisateurs uniques à travers le monde.
- Déjà **6** campus et villes participants.
- Plus de **40 000** éco-gestes effectués.
- **7** catégories couvertes : climatisation, chauffage, éclairage, électricité, déplacements, eau et déchets.