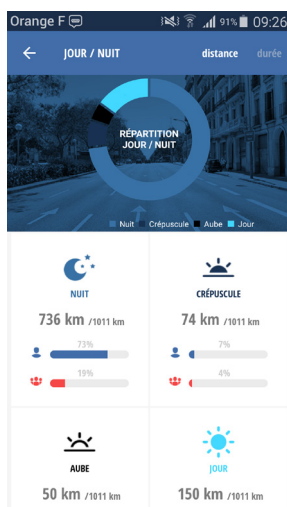


Partenaire ENGIE : Driving Data Intelligence, une offre du groupe Michelin pour une mobilité plus sûre et intelligente grâce à la collecte et l'analyse des données de conduite.

Sands Expo
Level 1, Hall G
Eureka Park
Stand 50922



QG : Lyon, France
CIO : Sébastien Bartaud

www.ddi-science.com

© Tous droits réservés

PRÉSENTATION

Driving Data Intelligence (DDI), contribue à une mobilité routière plus sûre grâce à l'analyse avancée du comportement de conduite et de l'usage du véhicule. Les modèles de DDI sont conçus et gérés grâce à la combinaison de la compétence de Michelin dans la dynamique du véhicule avec les technologies digitales et connectées. DDI permet le développement de nombreuses applications, toutes au service du conducteur, pour aller vers encore plus de sécurité, dans différents domaines : assurance connectée, gestion de flotte télématique, services de maintenance prédictive ou diagnostic d'infrastructures routières.

ACTUS

- 2017 : Accélération de notre développement sur le marché européen.
- 2016 : premiers clients (3 grandes compagnies d'assurances françaises pour des applications d'assurance connectée).
- 2015 : lancement et intégration dans le programme d'incubation de Michelin.

CHIFFRES CLÉS

- **+100 000** combinaisons possibles d'informations de contexte issues des données de comportement de conduite.
- Génération d'un indicateur de données multi contextuelles en moins de **0,1** seconde.
- **+5** années de retours technologiques & mise au point de l'architecture de *big data*.
- Equipe multidisciplinaire de **25** collaborateurs de haut niveau.