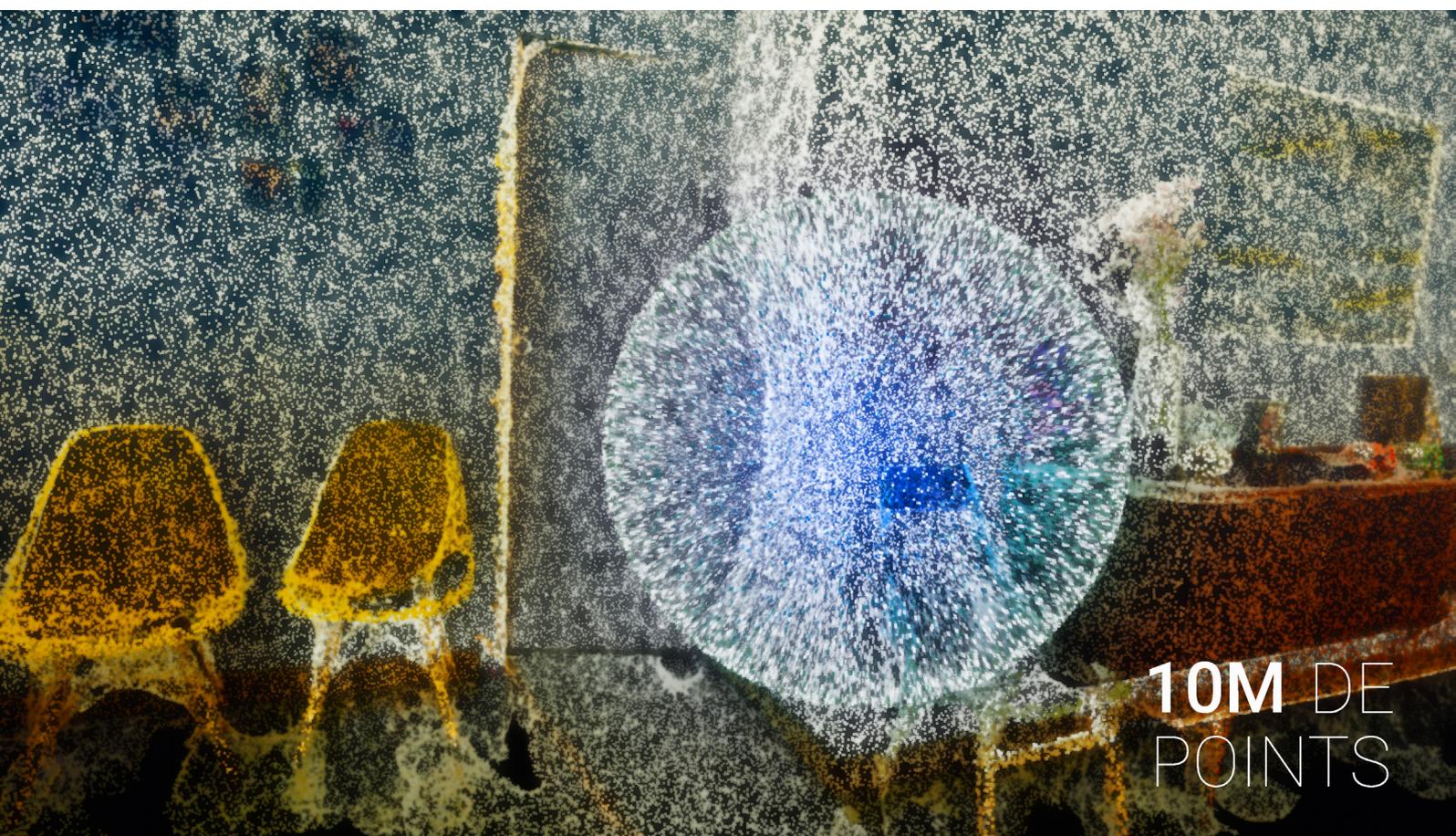


# VR ARLES FESTIVAL

AVEC LE SOUTIEN  
DE BNP PARIBAS

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

5<sup>E</sup> ÉDITION  
DU 29 JUIN AU  
30 AOÛT 2020



**10M** DE  
POINTS

**ARLES** —  
LES RENCONTRES  
DE LA PHOTOGRAPHIE

**fisheye**



**BNP PARIBAS**



VR  
ARLES  
FESTIVAL

AVEC LE SOUTIEN  
DE BNP PARIBAS

ÉDITION 2020

# L'APPEL À PROJET EDF VOYAGE AU CŒUR DE L'ÉLECTRICITÉ

Pour cette 5<sup>e</sup> édition, le VR Arles Festival donnera de nouveau la parole aux meilleurs artistes du virtuel et conviera le public arlésien et parisien à un panorama des possibilités du média immersif.

Dans le cadre du festival, le groupe EDF a lancé un appel à projet inédit de création immersive. Les lauréats ont été dévoilés ce vendredi 31 janvier à 12h30 chez Leonard:Paris par Valérie Bernet - Directrice de la Communication Industrie et Territoires.

Ce sont les artistes Dimitri Daniloff et Ferdinand Dervieux qui ont été retenus avec le projet 10 Millions de points réalisé en photogrammétrie. Cet appel à projet s'inscrit dans une démarche de valorisation du patrimoine industriel de médiation culturelle et technique lancée en 2017.

L'objectif de cet appel à projet était de faire naître des projets utilisant le potentiel artistique des technologies immersives pour mettre en valeur la vie des usines EDF, modernisant l'image des sites de production du Groupe tout en s'adressant à un public jeune.

Ce projet se place dans la lignée de la tradition de collaboration d'EDF avec des artistes et de sa programmation artistique et culturelle Odysse Elec. Cette nouvelle initiative vise à associer création, industrie et innovation, créant par la même occasion des vocations pour inciter les jeunes et passionnés de VR à découvrir l'univers et les activités d'EDF.

Les projets proposés devaient répondre à trois principaux critères : déployer un dispositif immersif, avoir une dimension artistique et être itinérants. Ils peuvent être tout ou en partie dématérialisés ou prendre la forme de performances et/ou installations artistiques modulables dans la mesure où ils répondent à ces critères et font écho à ces objectifs.



VR  
ARLES  
FESTIVAL  
AVEC LE SOUTIEN  
DE BNP PARIBAS

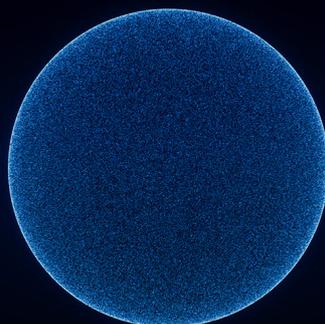
ÉDITION 2020

# LE PROJET 10 MILLIONS DE POINTS

10 Millions de points est une expérience entièrement réalisée en photogrammétrie, qui est une technique d'origine photographique et qui a la particularité d'utiliser un nuage de points pour créer des volumes tridimensionnels.

Le concept du projet repose en partie sur le principe physique de la conservation de l'énergie qui impose que cette dernière se transforme sans jamais se créer ni disparaître. Dans cette expérience, le même nombre de points est utilisé pour constituer des états physiques très différents : la matière d'un téléphone, d'un flux électrique, le bâtiment d'une centrale, une cascade d'eau.

La précision et l'animation de ce nuage de points interactif suscite un émerveillement immédiat et font comprendre par les sens, une notion scientifique invisible sur la production d'énergie électrique.

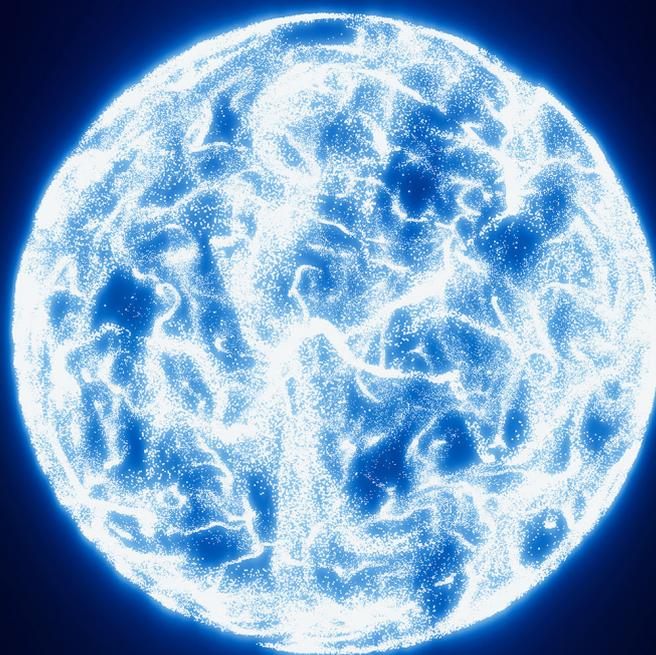
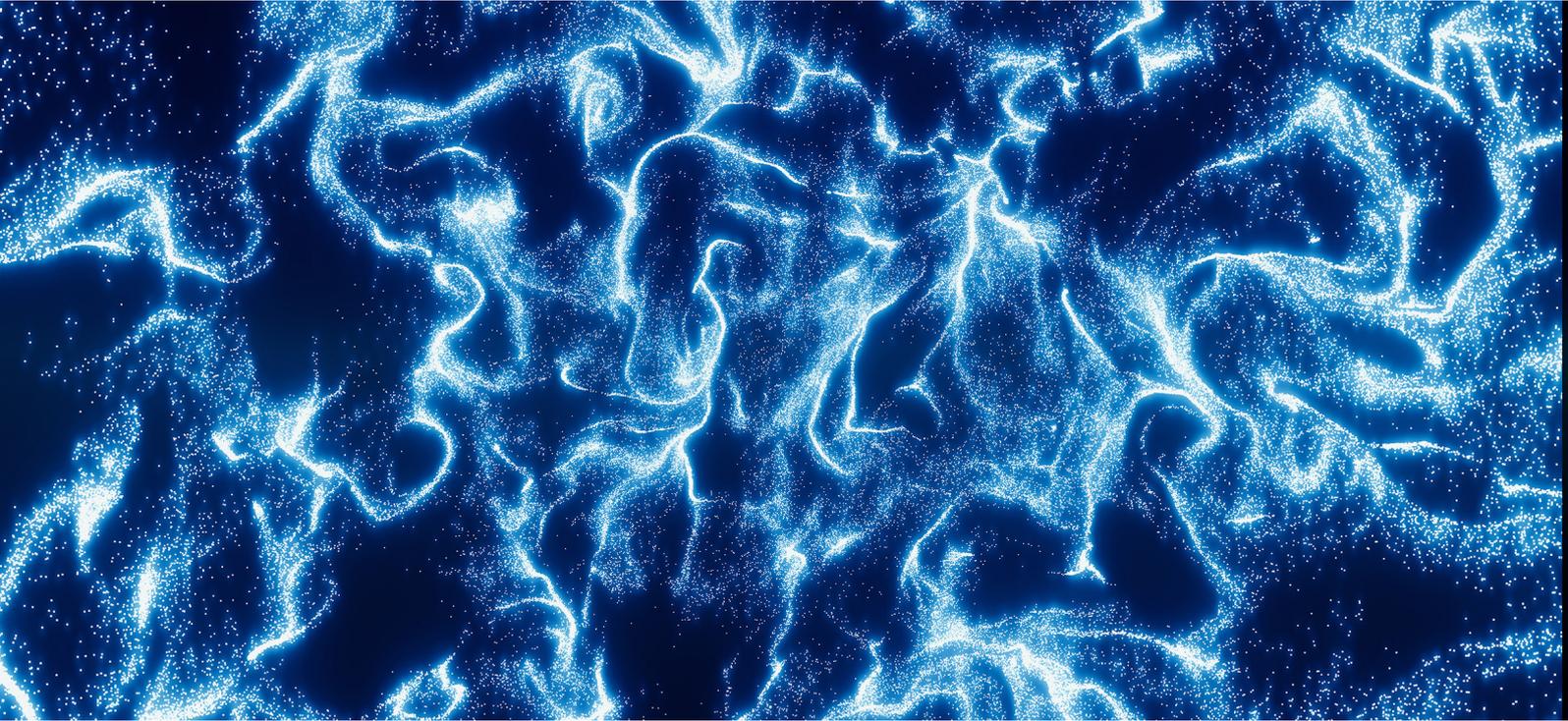




# VR ARLES FESTIVAL

AVEC LE SOUTIEN  
DE BNP PARIBAS

ÉDITION 2020





VR  
ARLES  
FESTIVAL

AVEC LE SOUTIEN  
DE BNP PARIBAS

ÉDITION 2020

# LES LAURÉATS



## FERDINAND DERVIEUX

Artiste numérique et designer d'interactions, Ferdinand Dervieux travaille essentiellement sur des oeuvres et projets multimédia à la dimension artistique prononcée. Il co-fonde les sociétés et collectifs SharpSense, Parallèles Édition et Panoptic Lab qui réalisent des projets récompensés dans des domaines variés qui vont de la réalité virtuelle à l'affiche interactive en passant par le jeu vidéo et la visualisation de données. Primé à plusieurs reprises pour ses créations en réalité virtuelle, il est soutenu dès 2015 par Oculus, Google et HTC qui produisent ses projets. En parallèle de ses activités pour des clients comme le Grand Palais, la SNCF ou le Ministère de l'éducation nationale, il développe des oeuvres originales et s'engage dans la création de projets d'auteur.



## DIMITRI DANILOFF

Fils de sculpteur, Dimitri Daniloff (1970) a développé une conscience du corps depuis son plus jeune âge. Il expérimente d'abord la chambre photographique 4x5 puis se tourne vers la pratique numérique en assemblant des éléments bruts, et des modèles réels – en trouvant toujours un juste équilibre, entre authenticité et fiction. Il a collaboré avec le groupe de musique électronique Daft Punk. À l'occasion du projet Virtual Girl (2008), il intègre des créations 3D dans ses prises de vue existantes, et propose ainsi sa vision de l'humain augmenté.

Quelques années plus tard, Dimitri Daniloff s'intéresse à la photogrammétrie. Il introduit le monde virtuel dans le monde réel. Il crée, en collaboration avec l'artiste plasticien Tamal De Canela, L'humain illimité, un projet autour d'un personnage virtuel, pourtant ancré dans la réalité. Débarrassé de son enveloppe corporelle, le modèle – mi- homme, mi-dieu – repousse les limites de l'image 2D, du corps, et de la pensée. Dans cet espace-temps indéfini, les frontières n'existent plus, et l'homme – et ses extensions – retrouve son indépendance. Il interroge les failles de l'être, ce qui fait résistance. Et dans cette quête, l'artiste s'entoure d'autres spécialistes : danseur, architecte, décorateur ou encore graphiste. Dévoiler la vulnérabilité de l'Homme devient un acte politique qui renverse l'espace scénique. Plus qu'un artiste plasticien, Dimitri Daniloff s'impose alors comme un sculpteur du réel.



VR  
ARLES  
FESTIVAL

AVEC LE SOUTIEN  
DE BNP PARIBAS

ÉDITION 2020

# LA RENCONTRE D'EDF ET DU VR ARLES FESTIVAL

## VR ARLES FESTIVAL

Durant sa riche histoire, la photographie a toujours été liée aux innovations techniques qui l'ont traversée. Avec les derniers développements de la création 3D et de la photogrammétrie, la photographie participe à la création de mondes, d'expériences et d'espaces, dotant le medium de nouveaux territoires d'expression. Le VR Arles Festival est l'occasion d'explorer les possibilités de ce média immersif et d'initier de nouvelles collaborations.

## EDF

Comme la photographie, l'histoire de l'électricité, c'est une grande aventure humaine, une épopée scientifique et technique, portée par EDF depuis plus de 70 ans. Afin de partager cette incroyable aventure et de faire découvrir son activité industrielle, EDF, pionnier de la visite d'entreprise, fait visiter chaque année et tout au long de l'année, ses sites de production (centrales nucléaires, hydrauliques et thermiques) à plus de 340 000 visiteurs.

En complément, EDF s'est engagé dans la création de nouveaux moyens de communication, comme son film d'animation en réalité virtuelle « La fabuleuse histoire de l'électricité ». Ce film nous plonge dans une expérience immersive et permet de découvrir de manière inédite les sites de production emblématiques de l'histoire industrielle d'EDF. Il a reçu le prix Intermedia Globe Gold dans la catégorie « 360° réalité virtuelle » et le Grand Award dans la catégorie « Corporate & Communication » au World Media Festival d'Hambourg en mai 2019. Fort du succès de cette première expérience, EDF a souhaité proposer à la jeune création de développer un projet artistique inédit et a ainsi lancé son appel à projet VR dont les lauréats viennent d'être révélés.

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique.

Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 39,8 millions de clients<sup>1</sup>, dont 29,7 millions en France. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 69 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

---

<sup>1</sup> Les clients sont décomptés fin 2018 par site de livraison; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.