

Deuxième édition de « StreetPacking » : quand le Palais Brongniart déclare sa flamme aux Parisiens

Mercredi 10 juin, le Palais Brongniart a inauguré la deuxième édition de « StreetPacking », son événement *street art*, en collaboration avec la Ville de Paris, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP) et l'École Professionnelle Supérieure d'Arts Graphiques de la Ville de Paris (EPSAA). Tout l'été, le message « *Vous m'avez manqué...* » s'affichera ainsi sur les colonnes de la façade principale de l'ancienne Bourse de Paris.



Après deux mois de confinement dû à la crise sanitaire du Covid-19, il est temps pour les Parisiens de se réapproprier leur ville, leurs quartiers et les monuments qui leur sont chers. Le Palais Brongniart a rouvert ses portes pour quelques événements dans le strict respect des consignes sanitaires, il était donc temps de renouer avec les Parisiens en leur faisant passer un message fort, inspiré par les événements des derniers mois.

19 étudiants de l'EPSAA ont mené une réflexion pour trouver le meilleur slogan possible afin d'illustrer au mieux les espoirs et les attentes nés de cette crise. « *Vous m'avez manqué...* », c'est donc la déclaration d'amour d'un lieu emblématique du paysage parisien à ceux qui passent quotidiennement sur son parvis et, au-delà, à tous ceux qui ont aujourd'hui l'envie de repartir de l'avant et laisser derrière eux cette période difficile. Avec l'opération « StreetPacking », le monument historique souhaite profiter de sa visibilité pour donner la parole à la jeune génération et incarner un message fort commun d'unité et de résilience. Le Palais Brongniart est prêt pour la relance et décidé à s'engager pleinement, avec confiance, dans l'avenir.

Géré aujourd'hui par le groupe GL events, l'un des leaders internationaux dans la gestion d'espaces événementiels, le Palais Brongniart reste un lieu d'échanges et de rencontres, l'un des tout premiers centres de congrès et d'événements de la capitale, porteur d'une philosophie d'actions autour de l'innovation économique, sociale et solidaire. Ce monument historique entend accueillir en son sein toutes les nouvelles formes d'innovations et d'expressions artistiques pour s'ancrer résolument dans la modernité.

A propos de GL events

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille international couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie, transition énergétique, mines, etc. GL events Venues gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4500 collaborateurs. Le groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.

www.gl-events.com | www.palaisbrongniart.com

A propos de l'EPSAA

École publique de la Ville de Paris, intégrée à la Direction de l'Attractivité et de l'Emploi, l'EPSAA (Ecole Professionnelle Supérieure des Arts graphiques) est un établissement entièrement tourné vers la formation en communication visuelle et l'insertion dans la vie professionnelle. Classes préparatoires, Arts Graphiques, VAE, Post diplôme Digital Media Lab, MOOC, cours du soir... L'EPSAA offre une diversité de formations pour des publics très variés souhaitant bénéficier d'un enseignement en phase avec les exigences professionnelles des métiers de la création visuelle. Son cursus supérieur bénéficie d'une certification de niveau Master, reconnue par l'État. Connue et reconnue par les professionnels de la création pour son niveau d'expertise, l'EPSAA a su tisser des liens étroits avec le monde du travail, ce qui facilite l'insertion des étudiants diplômés. Les enseignants de l'EPSAA sont directeurs artistiques, graphistes, directeurs de création, web designers, typographes, illustrateurs...et restent connectés avec les réalités de la création sous toutes ses formes. Aujourd'hui, l'identité propre de l'EPSAA, s'incarne dans sa dimension humaine et sa capacité à faire vivre un réseau d'anciens et de nouveaux élèves, autour, notamment, d'opportunités de stages ou d'emplois ; une des façons de partager et de prolonger l'esprit de l'EPSAA.

Contact presse :

Agence Henry Conseil

01 46 22 76 43

agence@henryconseil.com



EPSAA

PARIS je t'aime

