



CHARLOTTE ABRAMOW
22 AVRIL – 22 JUILLET 2022

PIQUÉES

GUERLAIN
PARIS

« PIQUÉES » : ART, FEMME ET RÉVOLUTION

Évoquer Guerlain, l'Art et les femmes pourrait nous amener à prononcer le mot tradition tant les trois termes sont unis dans le passé, le présent et le futur. La Maison Guerlain a toujours invité les artistes à créer à ses côtés et s'est constamment engagée à défendre une image moderne de la femme. Mais plus qu'une tradition, c'est une révolution que la Maison a mise en place pour bousculer les idées reçues au cours de ses presque 200 ans d'histoire. Ses collaborations multiples avec Lise Darcy ou Louise Abbema ne seront que le début d'une longue série. En témoignent les expositions organisées dans la boutique historique du 68, avenue des Champs-Élysées qui ont su mettre en relief les travaux de femmes artistes reconnues ou émergentes. Pour incarner cette révolution, Guerlain a lancé le label « Women for Art ^[1] » qui cristallise son engagement à long terme et sa vision inclusive. Un label qui s'incarnera de multiples manières à travers différents lieux, partenariats et arts.

Après l'exposition *Femmes en regard*, en 2021, qui a réuni 14 femmes photographes de renom, la Maison Guerlain a eu un coup de foudre pour la photographe Charlotte Abramow et lui a proposé un show en solo en 2022. Ainsi, elle a documenté la formation à l'apiculture que sept femmes ont reçue (gracieusement) à l'été dernier dans le cadre du programme « Women for Bees ^[2] » en partenariat avec l'UNESCO, et sous le parrainage d'Angelina Jolie. Avec son œil engagé, son esthétique décomplexée et son militantisme affirmé, Charlotte Abramow a conçu *Piquées* du haut de ses 28 ans. Une exposition qui parle de la relation de ces femmes aux abeilles, mais aussi du parallèle entre les deux, de la sororité et du rôle des abeilles dans nos vies. Elle a posé son regard bienveillant et interrogateur sur ce sujet afin de nous livrer un récit singulier qui unit les femmes et les abeilles à travers une série de photos brodées symbolisant ce lien invisible. Charlotte Abramow a également voulu montrer la fragilité des abeilles qui sont menacées. Leur disparition serait un drame pour l'humanité tant leur contribution dans la pollinisation est essentielle. Guerlain avait déjà créé « Women for Bees », un partenariat avec l'UNESCO pour soutenir les femmes qui prennent soin des abeilles. En l'augmentant de « Women for Art », Guerlain tient aussi à appuyer sa volonté de soutenir un art engagé dans la protection de notre biodiversité. Plus que jamais les engagements de Guerlain auprès des femmes, de l'Art et de la préservation de notre planète se veulent sans compromis et s'inscrivent dans la durée. *Piquées* sublime toutes ses actions pour nous offrir une vision unique et consciente. Un rôle que l'art n'a jamais cessé d'exercer au sein de la Maison Guerlain.

— Ann-Caroline Prazan, Directrice Art, Culture et Patrimoine de Guerlain

[1] Des Femmes pour l'Art

[2] Des Femmes pour les Abeilles

UNE MAISON ENGAGÉE EN FAVEUR DE L'ART

L'Art et l'Engagement font partie de notre histoire et nous avons à cœur de nouer des relations uniques avec artistes et artisans. Nos expositions et projets de mécénat dessinent les contours d'une scène artistique qui incarne et fait rayonner les valeurs de la Maison. La Nature inspire Guerlain et c'est au Nom de la Beauté que la Maison agit aux côtés d'artistes, associations et autres Maisons du Groupe LVMH pour un monde plus beau et responsable avec l'Abeille comme sentinelle de l'environnement. Avec « Women for Art » Guerlain s'engage en faveur de l'art et de l'empowerment au féminin.

WOMEN FOR ART: L'ART AU FÉMININ

Depuis sa création, Guerlain s'entoure d'artistes et notamment d'artistes femmes. (Femmes) engagées, (femmes) libres ou féministes, toutes ont une place de choix au sein de la Maison. En 1900, Guerlain a fait appel à la peintre et sculptrice Louise Abbéma pour décorer et sublimer ses vitrines. Entre 1930 et 1950, Lyse Darcy a réalisé des illustrations pour les flacons Guerlain, notamment l'iconique *Shalimar*. Ces premières collaborations ont initié un dialogue entre Art et Engagement qui résonne encore aujourd'hui.

En 2017, la Maison a présenté *Les Femmes vues par les femmes - Révélation*, une exposition qui célèbre la femme dans toutes ses expressions. En 2021, avec *Femmes en Regard*, Guerlain a réuni des tirages historiques d'artistes qui ont marqué ou marquent leur époque: Christine Spengler, Alice Springs, Cindy Sherman, Sabine Weiss, Martine Franck, Bettina Rheims, Françoise Huguier, Dominique Issermann, Valérie Belin, Carolle Bénitah, Delphine Diallo, Marie Rouge, Sarah Moon et Charlotte Abramow.

En 2022, nous présenterons le travail de la photographe et vidéaste belge Charlotte Abramow qui a pu rencontrer les premières apicultrices du programme « Women for Bees ».

L'exposition sera inaugurée le 22 avril prochain à l'occasion de la Journée de la Terre. Ce choix symbolique réaffirme notre volonté de sensibiliser le public à la préservation de ces fragiles écosystèmes et de s'engager dans l'*empowerment* au féminin.

Cette réflexion sur le féminin et la place des femmes dans nos sociétés est justement au cœur du travail de Charlotte Abramow. Elle raconte l'humain de manière poétique, parfois métaphorique, et interroge notre regard sur les femmes. C'est cette sensibilité et cette écriture si particulières que nous voulons mettre à l'honneur en donnant carte blanche à l'artiste.

CHARLOTTE ABRAMOW

Charlotte Abramow est une photographe et réalisatrice belge née en 1993. Dès son plus jeune âge, elle commence à photographier ses amies puis des adolescentes qui l'inspirent, créant à chaque fois une petite histoire. Son intérêt pour la photographie et l'image l'a amenée à déménager à Paris où elle obtient son diplôme aux Gobelins, L'École de l'Image en 2015. Depuis plusieurs années, Charlotte aborde principalement les thématiques du rapport au corps, des femmes et des étapes de la vie, et met en scène les éléments de manière absurde dans un monde teinté de surréalisme. Quels que soient le médium et le sujet, Charlotte a pour leitmotiv de raconter l'humain de manière poétique et métaphorique.



WOMEN FOR BEES : L'EMPOWERMENT AU FÉMININ AU SERVICE DE L'ABEILLE

« Le lien qui est créé aujourd'hui avec « Women for Art » entre l'art et l'engagement de la Maison pour l'autonomisation des femmes par l'apiculture est très saillant et absolument essentiel, d'autant plus que ce programme est interprété par une femme artiste. Les artistes ont en effet un rôle majeur à jouer, ils sont des accélérateurs de changement, ils portent une vision du monde de demain, une manière d'agir qui bouscule les habitudes, autant de leviers indispensables vers un futur plus durable. » — **Cécile Lochard, Directrice du Développement Durable de Guerlain**

Dans la lignée de ses engagements en faveur de la biodiversité et de la protection des abeilles, Guerlain a lancé le programme « Women for Bees » en partenariat avec l'UNESCO et en collaboration avec l'OFA (l'Observatoire Français d'Apiculture).

Ce programme d'entrepreneuriat apicole au féminin a pour vocation de former de nouvelles apicultrices, créer des exploitations apicoles au sein de réserves de biosphères de l'UNESCO et à mesurer les bénéfices de la pollinisation à travers le monde.









En juillet dernier, les femmes de la première promotion «Women for Bees» ont suivi une formation d'un mois, à l'Observatoire Français d'Apiculture (OFA), dans le Massif de la Sainte-Baume, en Provence. Ce dispositif, animé par les experts de l'OFA, a permis à chaque partici-

participante d'acquérir les connaissances théoriques et pratiques de l'apiculture, nécessaires à la création et à la gestion d'une exploitation apicole durable.

Marraine de cette première promotion, Angelina Jolie s'est rendue à l'OFA pour rencontrer le groupe d'apicultrices et sensibiliser le grand public à la nécessité d'agir pour la préservation des abeilles. À cette occasion, elle a pris la parole aux côtés de Guerlain et l'UNESCO. À l'avenir, Angelina Jolie continuera à soutenir les futures promotions «Women For Bees», dans le cadre des sessions 2022, qui se dérouleront au Cambodge.

D'ici 2025, 2500 ruches auront été installées au cœur de 25 réserves de biosphère de l'UNESCO et nous estimons que le programme aura ainsi contribué à la repopulation de 125 millions d'abeilles.

Le programme «Women for Bees» donne également lieu à la création d'un réseau international d'apicultrices, partageant leurs connaissances scientifiques et locales sur le rôle crucial des abeilles et de la pollinisation pour la sécurité alimentaire de la planète. Il compte d'ores et déjà des femmes apicultrices originaires de Slovénie, de Chine, de Russie ou encore d'Éthiopie, et sera étendu sur les 5 prochaines années jusqu'en 2025.

« Je suis personnellement très fière du programme «Women for Bees» Guerlain × UNESCO qui relie deux piliers essentiels de l'engagement de notre Maison, Au Nom de la Beauté: la préservation des abeilles et l'empowerment des femmes. Nous avons à cœur de contribuer concrètement à la protection de l'abeille, l'un des plus précieux prodiges de la Nature, tout en ayant un impact social positif. Chacun d'entre nous, chaque organisation, a un rôle à jouer pour œuvrer pour un monde plus beau et plus responsable. Guerlain tient à faire sa part, avec autant d'humilité que de conviction.» — **Véronique Courtois, Présidente de Guerlain**

UNE HISTOIRE DE FEMMES ET D'ABEILLES



Durant l'été 2021, Charlotte Abramow a réalisé une série de photographies au sein d'un groupe de 7 femmes qui ont été formées au métier d'apicultrice dans le cadre du programme « Women for Bees ». L'exposition raconte une expérience unique qu'Aggelina, Charlotte, Dorothée, Léopoldine, Lorène, Maël et Oriane ont vécue.

En se rendant à l'OFA, Charlotte Abramow a fait la rencontre d'une sororité, « des femmes qui ont pu tisser des liens entre elles ». C'est en immersion qu'elle a découvert « un parallèle entre un groupe de

femmes et un groupe d'abeilles au service de la nature, de l'équilibre et du renouvellement de la vie. »

Durant ces quelques jours passés aux côtés des apicultrices, Charlotte a capturé de précieux moments d'échange, d'entraide et de complicité. Comme dans une société matriarcale, le lien qui unit chaque femme est très puissant et omniprésent. Cette relation très forte entre femmes, abeilles et nature qui transparait dans sa série photographique.

Pour l'exposition *Piquées*, Charlotte a imaginé un délicat travail de broderie avec l'atelier Baqué Molinié qui collabore avec la Maison Guerlain depuis de longues années. Chaque tirage a été brodé à la main au sein

de leur atelier parisien. Des abeilles et des fils dorés viennent ponctuer les tirages avec beaucoup de poésie. La broderie matérialise ce lien invisible et pourtant palpable qui s'est noué tout au long de la formation. L'aiguille de la brodeuse devient une métaphore du travail de l'abeille qui est tout aussi minutieux.

« Piquées, elles le sont, par la curiosité, la concentration et les dards des abeilles qui perdent la vie. Piqués, les tirages de l'exposition le sont aussi, par les aiguilles d'une couturière. Ces liens entre elles, entre les abeilles, entre l'humain et la nature, et même entre elles et moi, je l'exprime par ce fil brodé à même les tirages. »

Cette rencontre avec les apicultrices a provoqué une prise de conscience quant à la nécessité de protéger ces fragiles écosystèmes: *« J'ai constaté les effets déjà présents du réchauffement climatique. Sécheresse, conditions extrêmes, abeilles moins nombreuses, peu de miel... J'ai ressenti cette tension et cette anxiété et j'aimerais la retranscrire, pour tirer l'alarme. Les abeilles comme piliers de l'environnement sont une urgence. »*

L'exposition sera également l'occasion de donner la parole à plusieurs femmes inspirantes (apicultrices, scientifiques, personnalités engagées en faveur de la protection des abeilles...) à travers un cycle de deux conférences.





NOZAKI E100

LES CONFÉRENCES

Le 68 Avenue des Champs-Élysées accueillera deux conférences les 19 mai et 23 juin prochain. Six intervenants, issus du monde de l'art, du développement durable et de l'apiculture vont réfléchir ensemble aux synergies et actions possibles pour construire un avenir plus engagé et responsable en faveur de la protection de notre biodiversité. Les conférences seront filmées et disponibles sur le site de guerlain.com.

19 MAI

CONFÉRENCE 01

Introduite par Ann-Caroline Prazan

Entretien entre Charlotte Abramow et Lorène Mouchet, une apicultrice qui a suivi la formation à l'OFA et entretient les ruches du Palais de Tokyo (Guerlain × Palais de Tokyo).

23 JUIN

CONFÉRENCE 02

Introduite par Ann-Caroline Prazan et animée par Alice Audouin

Table ronde entre Ann-Caroline Prazan (Directrice Art, Culture et Patrimoine de Guerlain), Cécile Lochard (Directrice du Développement Durable de Guerlain), Noéline Raoundry (UNESCO) et Bertrand Laurentin, un apiculteur.

PROGRAMMATION HORS LES MURS

GUERLAIN × PALAIS DE TOKYO

À partir du 22 avril et dans le cadre de la saison « Réclamer la Terre », le Palais de Tokyo dévoilera une photographie de Charlotte Abramow. Inauguré à l'occasion de la Journée de la Terre, cet événement hors les murs fera écho à l'exposition *Piquées* et annoncera l'installation des ruches Guerlain × Palais de Tokyo.

GUERLAIN × UNESCO

La Maison Guerlain réitère son partenariat avec l'UNESCO dans le cadre d'une exposition sur les grilles extérieures. Cet accrochage présentera une sélection de photographies inédites réalisées par Charlotte Abramow.

**BOUTIQUE GUERLAIN
EXPOSITION EN ENTRÉE LIBRE**

68 avenue des Champs-Élysées
75008 Paris

Lundi : 11:00-20:00
Mardi : 11:00-20:00
Mercredi : 11:00-20:00
Jeudi : 11:00-20:00
Vendredi : 11:00-20:00
Samedi : 11:00-20:00
Dimanche : 12:00-19:00

—

CONTACT PRESSE

Manon Viccica

Attachée de Presse & E-PR France
23 rue de la Monnaie
75001 Paris Cedex - France

Tél. +33 1 78 95 22 22
Port. +33 7 86 17 54 65
Email : mviccica@guerlain.fr

GUERLAIN
PARIS