



Avec sa communauté de Stations Météo, Netatmo améliore les prévisions météo d'un service météorologique national

Le service météorologique national norvégien Yr est le premier à améliorer ses prévisions grâce aux données ultra-locales relevées par la communauté de Stations Météo Netatmo.



Paris, le 18 Avril 2018 – Netatmo annonce sa collaboration avec Yr, le service météorologique national norvégien. Yr intègre désormais dans ses algorithmes et calculs les données ultra-locales mesurées par les Stations Météo Netatmo afin d'améliorer ses prévisions météorologiques.

En accédant aux données ultra-locales en temps réel, les scientifiques peuvent fournir à la population norvégienne, finlandaise, suédoise et danoise des prévisions extrêmement précises. La prévision de température est ainsi mise à jour chaque heure contre toutes les six heures auparavant. La précision géographique est multipliée par 6. En hiver, la moitié des erreurs majeures de températures (plus de 3°C) est diminuée par deux.

"Nous avons créé la Station Météo Individuelle pour que chacun puisse bénéficier des données météo précises, fiables et ultra-locales. Grâce à l'étendue de notre réseau à travers le monde, nous avons pu construire la plus grande communauté permettant de suivre la météo ultra-locale en temps réel dans plus de 170 pays." précise Fred Potter, président et fondateur de Netatmo.

Ainsi, les Stations Météo des utilisateurs qui partagent leurs données extérieures sont affichées sur la WeatherMap, une carte en accès libre. *"Le partenariat avec Yr montre justement que les données ultra-locales disponibles depuis la Weathermap Netatmo améliorent la qualité des prévisions météorologiques pour des millions de personnes en Norvège, Suède, Finlande et au Danemark."* explique Fred Potter. Les données ultra-locales de la communauté Netatmo sont actuellement utilisées dans les Nordiques et pourraient être étendues à d'autres régions à l'avenir pour aider encore plus de personnes.

La météo influence chaque jour la vie de chacun. Comment s'habiller – mettre une écharpe, un manteau léger ou prendre un parapluie ? Comment se déplacer – en voiture, en métro ou en vélo ? La météo a également des répercussions économiques en cas d'intempéries sévères telles les

tempêtes de neige ou encore sur la santé lors de canicules. Bien connaître la météo est donc essentiel au quotidien. Avec cette communauté de Stations Météo et son apport pour les météorologues, l'ambition de Netatmo d'aider chacun à mieux planifier demain se réalise !

Prix et disponibilité

La Station Météo Individuelle est vendue au prix de 169€ sur www.netatmo.com et dans les boutiques Castorama, Leroy Merlin, Darty, Fnac et Boulanger.

La Weathermap Netatmo est disponible gratuitement depuis le site Netatmo <https://weathermap.netatmo.com/> et depuis l'app Weather de Netatmo.

A propos de la Weathermap

La Weathermap Netatmo affiche les données collectées par les Stations Météo Individuelles dans le monde entier. Disponible gratuitement, la Weathermap est la plus grande communauté de stations météo personnelles au monde qui aide à mieux comprendre l'environnement et les conditions météorologiques. Les utilisateurs qui souhaitent contribuer à la Weathermap partagent uniquement leurs données extérieures et de manière anonyme. Ils peuvent arrêter la contribution à la Weathermap à tout moment depuis l'app Weather de Netatmo.

A propos de Netatmo

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable.

La société développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécanique, qu'électronique ou logicielle, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Depuis 2012, Netatmo a lancé 13 produits et accessoires, répartis en 4 catégories :

- **Météo** : la Station Météo Individuelle et ses accessoires, le Module Additionnel Intérieur, le Pluviomètre et l'Anémomètre.
- **Energie** : le Thermostat Connecté et les Vannes Connectées pour Radiateurs, dessinés par Philippe Starck.
- **Sécurité** : les caméras de surveillance Welcome, pour l'intérieur et Presence, pour l'extérieur, leurs accessoires, les Tags et la Sirène Intérieure, et le Détecteur de Fumée Connecté.
- **Air care** : Healthy Home Coach, la mesure intelligente du confort de la maison.

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels.

A travers son programme « with Netatmo », la société développe en collaboration avec des industriels du bâtiment de nouvelles solutions connectées pour la maison destinées au marché de l'habitat individuel, dans le neuf ou la rénovation.

En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

CONTACT PRESSE

Henry Conseil

agence@henryconseil.com

Tel : +33 1 46 22 76 43

42 rue Laugier - 75017 Paris

<http://www.henryconseil.com>